

第四屆校際香港歷史文化專題研習比賽  
The 4th Inter-school Competition of Project Learning  
on Hong Kong's History and Culture

(甲項) 文字報告 - 初級組 - 亞軍  
Written Report - Second Prize, Junior Division

聖保祿中學  
St Paul's Secondary School

「香港製造的“玩具時代”：  
一九六零到一九七零年代的玩具業的輝煌時期」

\*版權所有，未能上載圖片  
請到香港歷史博物館 - 參考資料室  
預約查閱，電話 2724 9009

Entry No: HC\_14\_JA012

## 第四屆校際香港歷史文化專題研習比賽

主題：香港工業話當年

參賽學校：聖保祿中學

參賽題目：香港製造的“玩具時代”：一九六零到一九七零年代的玩具業的輝煌時期

### 報告概要

聖保祿中學

組員名單

中三甲班	周穎
	林苡澄
	蘇詠婷
	沈倬慧
	葉萬儀

## 參賽題目:

# 香港製造的「玩具時代」：一九六零到一九七零年代的玩具業的輝煌時期

## 報告概要

香港製造的玩具時代,取名於一九六零到一九七零年代香港玩具業的蓬勃發展及行銷全球的全盛時期.玩具時代四字,突出了當時人在香港玩具業的發展,帶給我們的集體回憶及其對香港總體工業發展的貢獻。我們這次的報告,目的正正是探究香港玩具業的成功之道與它發展的重要因素,我們訪問了香港玩具廠商會榮譽會長朱其崑先生有關當時玩具業的出口與規模,影響與感想等等.我們亦參考了有關玩具業的歷史書籍,如由導演彭順口述的玩具誌,更參觀了香港國際玩具博物館和領匯香港國際玩具博物館,從欣賞放置在展示櫃裏極具歷史價值的玩具,走進時光隧道,如同親身經歷「香港製造」這個品牌的玩具在六十至七十年代的興盛時期,在全球舉足輕重的地位,使我們對香港玩具業發展的了解更全面。

在報告中,我們蒐集了不同一手與二手資料,發現了香港當時玩具業成功的關鍵離不開天時、地利、人和等三大要素。英國殖民地政府的「不干預政策」與關稅優惠,吸引了不同商家的長遠投資,造就了香港的工業起飛。香港玩具廠家懂得適當地運用歐美日電影為玩具的題材,二戰後的嬰兒潮,和吸取各國玩具特色加以發揮,生產出價廉物美的玩具。這些更是香港玩具業空前成功不可缺少的因素。當然,成功的背後更多的是玩具商的堅持不懈與香港人的勤勞及犧牲。

儘管,香港玩具業現已不如往昔般興盛,可是,經過這一次的專題研究,我們會發現香港的玩具時代雖已成為過去,但它的影響、故事都值得我們細細回味。未來的玩具趨勢也是科技不斷發展下生產的電子玩具。反之,飛行棋、玩具槍等的玩具,相信不久會成為回憶。因此,當我們享受現在出產的各種新玩具時,不妨回想一下四十多年前的香港曾創造了屬於自己的玩具時代,四十多年前香港人為玩具付出了無數汗水,四十多年前香港的玩具為多少孩子帶來無限歡笑,四十多年前的香港曾以「香港製造」品牌的玩具為傲。

Entry No: HC\_14\_JA012

第四屆校際香港歷史文化專題研習比賽

主題：香港工業話當年

參賽學校：聖保祿中學

參賽題目：香港製造的“玩具時代”：一九六零到一九七零年代的玩具業的輝煌時期

文字報告

聖保祿中學

組員名單

中三甲班 周穎

林苡澄

蘇詠婷

沈倬慧

葉萬儀

# 目錄

1. 前言
2. 研究領域
3. 成功之道的探索
  - 3.1 成功之因素：二戰後的嬰兒潮
  - 3.2 本土玩具廠家的堅持不懈及靈活多變
  - 3.3 運用歐美日電影題材
  - 3.4 吸取各國玩具的特色加以發揮
  - 3.5 以價廉物美的玩具吸引客戶
  - 3.6 香港享受各種關稅優惠
  - 3.7 香港人的勤勞及努力
4. 總結
5. 參考資料

# 1 前言：

儘管一些美好的回憶會隨着時間的長河而消失殆盡，「滴答滴答——滴答滴答——」，但當聽到這些耳熟能詳的舊機械人玩具發出的聲音，看到鮮豔奪目的西瓜波時，仍有否勾起你對已逝去的童年生活的絲絲記憶？仍有否勾起你對六、七十年代時玩具業發展興盛時的種種回憶？沒錯，六十年代後期至七十年代，正是香港的玩具業嶄露頭角，蓬勃發展及行銷全球的興盛時期。

## 1.1 有利的時勢及週邊環境

二十世紀中葉，美蘇冷戰擴大至亞洲，影響東亞各國的政局（中國、日本、台灣及韓國等），由於戰亂及政權的改變，共產勢力擴大，導致各地動盪，人才及資金外流，不利投資。當時，從國共內戰（1946-49）開始，內地大量人口逃難南下，不少資本家、工業家及商人，帶着家人、生產的機器、技術和大量資金來到香港發展，人才及大量勞工湧入香港。1950年，韓戰爆發，聯合國向支持北韓入侵南韓的中共實行貿易禁運，直接打擊香港賴以為生的轉口貿易，加上香港人口激增至二百多萬，為香港的發展帶來不少挑戰，如何生存成了首要課題。

二戰後的香港仍然被英國管治，奉行不干預政策，繼續成為自由港，作為殖民地，香港是中立的「第三地」，政局安定吸引了資金、人才及長遠投資；加上開放的營商環境，為香港造就不少商機，香港的本土製造業開始蓬勃起來，稍後更展開了工業起飛。六十年代後期至七十年代，香港的玩具業在世界上有着舉足輕重的地位，由優良的產品質素，到便宜的價格，標籤「香港製造」的玩具成功打入國際市場，甚至行銷世界各地，獲得可觀的盈利，得到世界各地的玩具廠商的合作，不少外國公司在港設廠。香港的玩具業對香港當年工業發展的全盛時期，貢獻良多。

## 1.2 本土玩具業成功的因素

那麼面對着當時世界各地玩具廠商的競爭，香港玩具廠家又是依靠甚麼保持競爭力，步入成功之道，獲得空前的盛況呢？那時的香港，擁有多個優勢，一是玩具廠家的堅持不懈，二是懂得運用歐美日電影題材，三是時機的配合，四是懂得吸取各國玩具特色加以發揮，五是以價廉物美的玩具吸引客人和投資商。

因此，本專題研習主要會針對玩具廠商在整體香港工業發展的地位，對香港經濟發展的貢獻和對社會及各行各業的影響，以及成功之道幾點進行探討。

## 2 研究領域：

從歷史背景, 文化, 社會及環境三個領域探討：玩具業在香港的成功之道, 對香港經濟發展的貢獻以及對社會各行各業的影響。

### 1. 歷史背景：

玩具業是香港的傳統重點工業之一, 香港出口的玩具產品曾暢銷全球, 創造了屬於香港獨一無二的玩具時代。

#### 1.1 玩具業的不斷發展

香港的玩具業可追溯至上世紀 1940 年代, 當時香港已開設了少以勞動力密集生產方式的玩具廠, 擁有一定的根基。到了 1950 年代, 得益於南下香港的大量的廉勞動力、機器、生產資金和技術管理人才, 再加上因朝鮮戰爭 (1950-53) 造成的國際對華禁運, 幾近扼殺了香港的轉口業, 在急需經濟出路的緊要關頭下, 香港市場上的資金開始流向工業領域。玩具在這時期發展迅速, 其中以製造塑膠玩具產品為主, 成為香港玩具業最重要分支。

到 1960 年代初, 香港的玩具產品種類日漸多元化, 除了在生產技術上比較簡單的塑料玩具外, 香港廠商也開始生產含有馬達和電池的電動玩具。在 1960-1970 年間, 即香港玩具業的最輝煌時期, 香港憑著低廉的生產成本, 銷售價格上極具競爭優勢, 當時的玩具以操作類, 紙牌類, 自製類居多。(1)

#### 1.2 香港玩具製造商的努力

此外, 香港玩具製造商也積極舉辦各種推廣活動, 以建立優質產品形象, 拓展海外市場。出口方面, 港商活躍於各個重要的國際玩具展, 極力看好歐美的境外市場。(2) 此外, 香港工商界亦舉辦了不少以工業產品為主題的公眾展銷會, 如玩具展, 協助製造商向訪客推廣其產品(3)。憑著積極的市場推廣、低廉的價格、優良的品質、高效準時的生產與交付、尊重客戶權利和靈活變通的市場策略等經營優勢, 香港玩具業逐漸成為世界重要的玩具出產地 到了 1980 年代初, 香港的玩具出口已超越日本, 成為全球最大的玩具出產地, (4) 當時仍然可以看到六十年代玩具的影子, 只是玩具都較美觀精緻, 種類亦多樣化。

## 2. 文化的影響

### 2.1 玩具與當時流行的文化有密切的關係

玩具的性質與當時流行的文化有着不可劃分的關係。在六十年代後期至七十年代，有不少玩具都從日常生活中取材，以「煮飯仔」為例，配件如炭爐、舊式暖水壺等都是當時的生活寫照；還有公仔紙，紙上的公仔最初多以中國民間故事作為主題，如「水滸傳」、「封神榜」、「三國演義」等。在70年代就有卡通人物出現，如「小露寶」、「超人」等，而紙上的公仔亦反映出當時社會的流行文化，極具價值。這些玩具見證着那些年香港人多姿多采的童年生活。(5)

### 2.2 反映了香港文化多元、中西文化並存的特點

此外，由於香港是英國的殖民地及亞太區交通的樞紐，有多元文化的特點，香港的玩具，很多也受到不同國家文化的影響，有着中，英，日等國的元素，例如70年代的潛水員塑膠玩具，他以外國的潛水人物為，另外還有不少玩具以美國流行的芝麻街為卡通代表，或者是英式學校為主題，可見加入了國外的元素。

除此之外，軍棋，象棋，西洋棋，飛行棋和波子棋都有着很高的銷量，而其中的象棋是中國的古棋，有着濃厚的中國元素，西洋棋則是外國的古棋，有着西洋的元素。從這些不同棋類的興盛中，我們都能看到中西文化並存及融合的特徵。

## 3. 社會和環境的影響

### 3.1 反映當時的社會

玩具的設計反映出那些年香港人無限的想像力和品味喜好，掌握市場脈膊，推陳出新；其售價也反映出香港人普遍的消費能力，帶出各種社會的現象。香港玩具業也受到其他國家玩具業的影響，做出改變，例如在70年代末，日本製造的玩具市場開始擴大，競爭力也向上升，使香港的玩具業和廠家要搬去中國內地，以減輕成本。

### 3.2 當時的創意工業

玩具的款式也根據社會環境而有所調整，例如切合反貪污而造的飛行棋類遊戲，針對社會上的官商貪污的問題而在飛行棋上運用創意，加添特色之外，還有教育兒童的重任。



此外，當時有不少在電視或戲院播出的卡通和電影的角色，被設計成玩具模型等在市場出售。例如當時流行的《星空奇遇記》船長卻克和大副洗樸模型，是1966年大熱電影《星空奇遇記》的主角，這兩個模型人偶的興盛，正正帶出了香港小孩子對太空探索，尋找太空生命的熱誠和好奇心；也反映了美蘇冷戰下，美國大力發展太空科技。除此之外，路克·天行者和黑武士的玩偶，也帶出了當時人們對於電影《星球大戰》的喜愛。還有在港掀起熱潮的多套特務系列的電影，令市面上推出了很多不同款式的玩具手槍，是當年不少男孩子心目中的珍品。

### 3.3 集體回憶

對女孩子玩具而言，社會上影響最大的就是《曼波女郎》中的紅星葛蘭，因為葛蘭的出現，潛移默化地讓本地女性知道，現代女性未必是愛情第一，亦可以透過勤奮，抗爭，機智和時髦去建立自己獨特的身份和地位。這個觀念上的轉變，使女性更加注重個人衣着和化妝方面，市面上也就此生產了很多不同款式的首飾盒玩具，兒童頭髮護理玩具和兒童化妝袋玩具，這些玩具，都是當時女性的珍愛與珍貴的回憶。

總而言之，我們可以從當時的玩具中看到社會環境的影子，無論男女的玩具，都帶着自己因社會環境因素而起的特點，這些玩具。陪伴人們一起長大，令人有着深刻的回憶。

#### 註解

1. 香港年報
2. <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%89%B5%E9%80%A0%E5%8A%9B>
3. [http://www.ct.gov.hk/ct/chi/about\\_us.html](http://www.ct.gov.hk/ct/chi/about_us.html)
4. <http://www.hkhselderly.com/tc/leisure/social/46>

\*版權所有

\*版權所有

### **3 成功之道的探索：成功的因素**

作者卡耐基曾說過：「當機會呈現在眼前時，若能牢牢掌握，十之八九都可以獲得成功而能克服偶發事件，並且替自己找尋機會的人，更可以百分之百的獲得勝利。」(6)

香港玩具廠家就因靈活變通，抓緊了許多機會，帶領香港的玩具業步入成功之道。戰後的香港，面對不少挑戰及困難，但香港玩具廠家能靈活變通，刻苦經營及訓練員工，求取生存之道，化危為機。

香港玩具廠家也十分懂得追趕潮流，在每一個大熱的電影和系列推出後，都快速配合，推出相應的產品，例如星球大戰系列，所以說玩具的暢銷也不是無原因的，正因為香港的玩具廠家從不會與時代脫節才造就了玩具業的成功。

我們將針對有利的時代背景，文化，社會及環境四個領域分析出香港玩具業的成功之道。

註解

1. 卡耐基

<http://zh.wikiquote.org/zh-hk/%E5%8D%A1%E8%80%90%E5%9F%BA>

#### **3.1 二戰後嬰兒潮帶來了商機：**

##### **3.1.1 玩具對孩童的重要性**

玩具對兒童的影響深遠，由於玩具是兒童唯一的娛樂，特別在嬰兒時期，而孩童的玩具不單是娛樂，還起了啟蒙教育的作用。另外，在二次世界大戰結束後，出

現了戰後嬰兒潮，令幼兒和兒童的人口大增，由於玩具的需求大了，促進了玩具業的發展，這也造就了香港的玩具業的成功。

### **3.1.2 第二次世界大戰的影響**

二次世界大戰對於全球都有重大的影響。或與戰爭相關的人數已經高達 7,000 萬人。(7)

所以第二次世界大戰後，單是從 1946 年至 1964 年，這 18 年間嬰兒的人口高達 7,800 萬人。(8) 二次世界大戰後，因國際經濟援助、廣泛合作，及自由貿易的貫徹，國際貿易及航運的恢復，全球經濟較快復甦，加上全面社會福利保障，人們生活好轉及穩定，生活也受到保護而更愉快；人口加速增多，這造就了「戰後嬰兒潮」的現象，成為誘人的龐大消費市場。

至於香港，因為第二次世界大戰的結束後，中國內戰隨之爆發，大批內地人口為躲避戰爭而湧入香港，因而也觸發了嬰兒潮，而這些嬰兒就是由移民潮而產生的「香港嬰兒潮」。(9)「香港嬰兒潮」是在歷史時段和開始和外界接觸的世代產生。兒童人口大量增加，隨即對於玩具的需求也上升，而這種現象也為香港的玩具業帶來了商機，進入了鼎盛的黃金時期。

戰後的五、六十年代是本港生育的高峰期，人口迅速增加，(10) 這時西方國家大力宣傳資本主義及自由貿易的好處，鼓勵消費及物質繁榮，因為戰後出生的港人有更多機會接收西方外國的傳媒、資訊及電影，因此喜歡聽歐西的歌曲及電影，那時候也開始有電視伴著成長，而他們多數是實幹型，重視家庭，也懂享受和消費。人們有了更好的生活水平，可以負擔得起玩具這一類消閑娛樂的產品。隨之香港的玩具需求便開始上升，特別是塑膠玩具例如硬膠玩具車，膠手槍等等，這一類較容易製作卻又有極大創意空間的玩具相信都是現在香港老一輩的集體童年回憶。(11)

## **3.2 香港玩具走向國際**

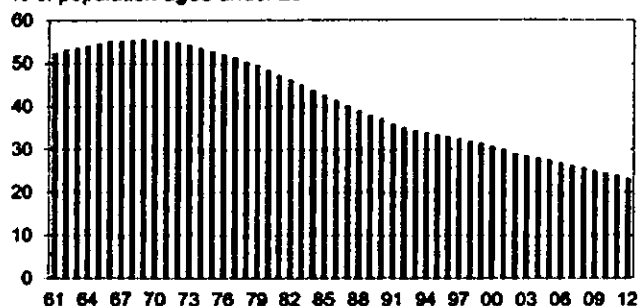
當時的香港是世界一大玩具生產地。由於塑膠業發展蓬勃，因此當時香港創造了很多充滿創意的塑膠玩具，例如模型、各種玩偶及玩具等，「香港製造」這個標誌，不但是信心的保證，更是全球享譽盛名的品牌，風靡一時，成品也經常銷售到歐美各地。

在 70 年代，香港貿易發展局在東非舉行了第一次的展覽，(12) 讓世界的另一端也有機會認識到香港的玩具，綸堡玩具展展出香港的玩具，奠定了香港玩具在世界上的地位。香港玩具業的蓬勃發展也令到香港在 1983 年成為了城市出口總值

的世界第一 (13)。而當時一些串膠花的工作也是由很多家庭合力一起製作的，從上一輩不少家庭也曾參與過玩具製作可得知當時玩具業的盛大發展。

### Hong Kong Baby Boom Peaked in 1969

% of population aged under 25



Sources: Census and Statistics Department, Hong Kong, Moody's Analytics

註解 1. 戰後嬰兒潮 <http://zh.wikipedia.org/wiki/嬰兒潮>

\*版權所有

## 3.3 玩具廠家的堅持不懈及靈活多變

玩具，除了為孩子帶來歡樂，也為企業帶來了無限的商機。玩具業在香港已經有 70 多年，是本港重要傳統工業之一。行業在上世紀 40 年代萌芽，以勞動密集模式生產塑膠玩具為主；至六、七十年代，已有不少港商憑著廉價勞動成本及大量工廈供應的優勢 (14) 為國際品牌商做代工生產，逐步走向世界舞台，轉型升級，發展多元業務，同時建構本身品牌，開拓高端業務，瞄準內銷市場的商機。

可是，成功的背後，往往離不開堅持不懈，不斷回應挑戰及創新。所謂「失敗乃成功之母」，從不同的小失敗中吸取教訓才會成功。香港的玩具廠家對玩具的堅持，以質量為本、信譽為魂、追求卓著、獨樹品牌的經營理念，(15) 打造出強勢，逐漸成為世界重要的玩俱生產地區之一，出口更超越日本，與其他國家的玩

具廠競爭，而接觸的客戶已開始瞄準內地市場，單是在包裝上也特別要求印刷簡體字。這可見六、七十年代的玩具企業家不但為香港市民服務，並嘗試擴大貿易範圍，曠展到英國和美國等國家。

六、七十年代的香港玩具業界為了增加自己的競爭力，不只集中玩具設計，還學習日本模式，由衍生的產品如動畫、漫畫，甚至電影、網上遊戲配合推廣。(16) 香港人十分聰明，當他們發現其中一個產品成功，如電影般第一套成功後，就會有無數的續集；文英耀認為(17)，香港背靠祖國，對內地的傳統文化、寓言故事、民間傳奇等有深入了解，若香港的玩具廠商可利用既有的西方設計技術，針對內地的需求設計，面對 13 多億人口的龐大消費市場，加上全球遍布炎黃子孫，港商生產世界性產品，大有可為。而且香港產品的版權、安全條例等很完善，香港應發揮這有利條件，積極加強港人修養、教育的程度，令香港保持領先地位。

六、七十年代，香港玩具業界以手作仔、住家形式來經營。他們願意付出，跟工人齊心合力地工作，而且對玩具品質的追求很高，寧願賺少了錢也沒所謂，「只要對得住良心就好」。一名玩具廠家說“我們玩遊戲不是為何取得樂趣，而是在玩的過程中學習知識，增長見識。只有這樣我們才呢過走得更遠。努力就會幸福” 玩具業選擇放棄浮華的裝飾，以精緻的細節體現品牌的內涵，以優質材料帶給孩子舒適健康的生活，以精湛的工藝、精緻的做工、點睛的圖案、高雅的格調，為孩子們帶來細心關愛和盎然童趣來吸引大量家長為孩子購買玩具。(18)

## 註解

### 1 香港玩具業升級 攻內銷拓高端多元

[http://www.capitalentrepreneur.com/common\\_emag/view\\_content.php?issue\\_no=120](http://www.capitalentrepreneur.com/common_emag/view_content.php?issue_no=120)

### 堅持才最重要



[http://www.capitalentrepreneur.com/common\\_emag/view\\_content.php?issue\\_no=120&pub\\_id=23&top\\_id=106&art\\_id=198767](http://www.capitalentrepreneur.com/common_emag/view_content.php?issue_no=120&pub_id=23&top_id=106&art_id=198767)

### 2 玩具設計商 倡建品牌攻內地

[http://www.hkcd.com.hk/content/2009-09/19/content\\_2396683.htm](http://www.hkcd.com.hk/content/2009-09/19/content_2396683.htm)

### **3.4 掌握時代脈膊，運用歐美日動畫電影題材**

如果你問玩具廠能夠屹立不倒，風風雨雨數十載的原因是甚麼？其中一個很重要的原因便是他們能夠靈活運用歐美日電影題材來設計玩具，迎合兒童或青少年，很多成年人甚至是中年人等電影玩具愛好者的口味。

六十年代後期至七十年代，正值香港玩具業的黃金時期，不少海外玩具商來港投資，歐美日電影在港掀起熱潮，電影中主角的一顰一笑，甚至他們所使用的道具，成功地俘虜青少年朋友的心。搭配電影推出的「電影版玩具」商品，向來是玩具市場的銷售長青樹，還記得風靡一時的007，飄零燕，蝙蝠俠等著名歐美日電影人物嗎？當年玩具商明白「與電影結盟，將是全球玩具市場開拓商機的重大趨勢。」(19) 要成功攻佔大眾市場，必須策劃聲勢浩大的廣告宣傳，或與其他公司合作進行廣告活動，因此，電影正是玩具商積極合作對象。他們針對這些風潮，把卡通和電影的角色，設計成玩具模型等在市場出售。

#### **3.4.1 美國特務電影——007 占士邦**

六十年代後期至七十年代，正值香港玩具業的黃金時期，不少海外玩具商來港投資，再加上特務系列電影例如007 占士邦 (20) 在港掀起熱潮，令市面上推出了很多不同款式的玩具手槍，並成為不少男孩子心目中的珍品。其後塑膠玩具槍亦演變成水槍、氣槍，直到今天，玩具槍依然是不少小朋友最愛的玩具。

#### **3.4.2 美國科幻電影——星球大戰熱潮**

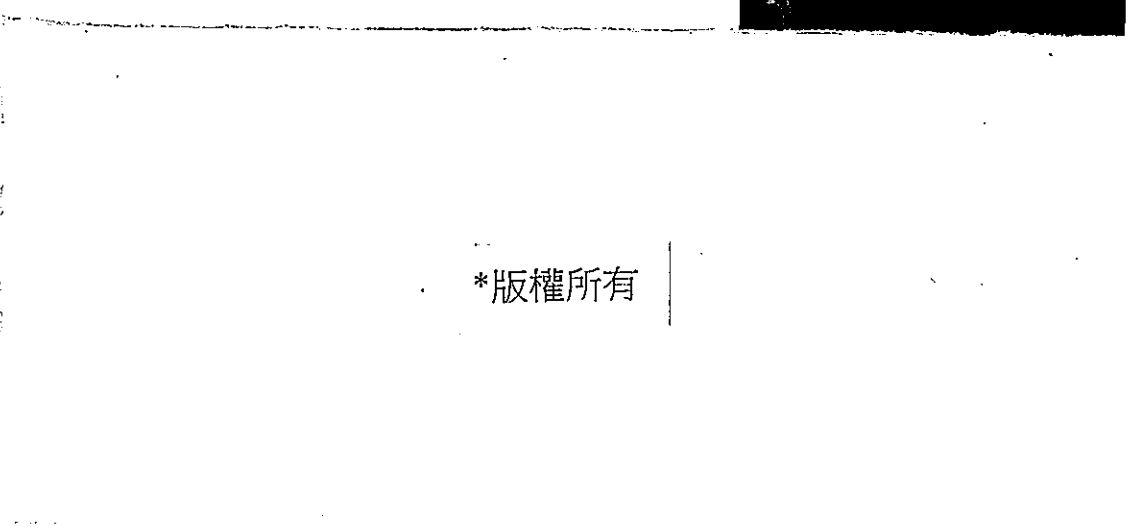
1970年代末到1980年代美國電影大熱，例如星球大戰 (21)，描寫在很久以前的一個遙遠的銀河系，肩負正義使命感的絕地武士與帝國邪惡黑暗勢力作戰的故事。當時此電影非常流行，不少兒童和青少年都對此傾心，電影公司便因而順應潮流旗下分別推出了小說、漫畫、玩具與電玩遊戲等相關周邊產業，而香港則是其中一個第一代星球大戰玩具生產地，有工廠生產白兵、黑武士等玩具。成功吸引大量兒童購買，亦帶來傍大的收益。同時香港生產玩具出口到全球的現象，亦反映到本地玩具廠的生產技術已相當成熟得到各個地方的認同。

#### **3.4.3 香港電影巨星——李小龍效應**

而除此之外，七十年代期間，李小龍 (22) 因主演以功夫為題的動作電影《唐山大兄》《精武門》、《猛龍過江》、《龍爭虎鬥》及《死亡遊戲》等戲而大獲好評，紅極一時，香港人以「好打得」的李小龍為偶像，當時香港玩具商也紛紛順應熱潮，推出一系列李小龍模型玩具，大為流行。

#### **3.4.4 永垂不朽的美國經典——星空奇遇記**

除了以上的三項著名的例子外，不得不提的便是六十年代的經典劇集《星空奇遇記》(23)了。劇集講述在烏托邦背景的 23 世紀中，星艦「企業號」以及它的航員的歷險過程。這套劇集曾於麗的映聲播映，亦是大多數的香港人的童年回憶。更因當時劇集風靡全球，香港玩具商亦受外國公司委托，在港生產《星空奇遇記》的四吋公仔，但主要都是用以外銷。



\*版權所有

第一代星球大戰玩具由香港製造，臉上上色和細微的位緻做得非常精緻



\*版權所有

七十年代，李小龍紅極一時，香港的玩具商也紛紛順應熱潮，推出一系列李小龍模型玩具。

\*版權所有

六十年代的經典劇集《星空奇遇記》非常流行，除了推出動畫、電影之外，更發行了一系列的玩具。

---

註解

1 玩具搭配電影 熱銷特效藥

<http://news.ltn.com.tw/news/business/paper/129176>

2 007 占士邦

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8D%A0%E5%A3%AB%E9%82%A6>

3 星球大戰

<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%98%9F%E9%9A%9B%E5%A4%A7%E6%88%B0>

5 李小龍

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%9D%8E%E5%B0%8F%E9%BE%99>

6 星空奇遇記

<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%98%9F%E9%9A%9B%E7%88%AD%E9%9C%B8%E6%88%B0>

## **3.5 吸取各國玩具特色加以發揮，成就無窮創意**

### **3.5.1 創意**

到底甚麼是創意呢？如果以字面解釋，創造可擴展為創新製造，在創新的基礎上製造比之前的產品更具有技術含量和更實用的產品，是人類生產力的升級(1)。在六十至七十年代的香港玩具業中，香港存在着懂得靈活變通和擁有無限創造力和創意的玩具廠家，他們的努力成就了香港玩具業的輝煌的時期。如香港玩具廠商會榮譽會長朱其崑和丁鶴壽等的早期的成功玩具廠家一直致力推出新穎及創意玩具(2)(3)，帶領在六十至七十年代香港製造的玩具走到全世界每一個國家。



### 3.5.2 香港缺乏玩具設計師

香港的玩具設計靈感又是從那裏來的呢？根據我們向香港玩具廠商會榮譽會長朱其崑先生的訪問，香港雖然地少人多，但要在當時六十至七十年代人口只有三四百多萬的香港中培養出或尋找出有潛質或天分的玩具設計師仍很困難。如果要尋找頂尖的玩具設計師，可能也要花費很多時間和金錢。然而，當時，日本的玩具設計卻充滿了無限的新奇、創意和特色，香港玩具廠家靈觸一動，發現可以拿日本和各國的玩具作為參考。於是他們便到日本的玩具展買回所有展出的玩具，再帶到香港作為新玩具設計靈感和參考，在原本的設計上加以發揮，加入創新的元素後，大量外銷和生產。

不過有人說在六十至七十年代時，在香港生產和設計玩具中，出現了不少跟日本的玩具設計一模一樣的玩具，即為「山寨版」。例如高達機械人的外表生產得跟日本一所名為 Bandai 公司出產的正版機械人玩具一模一樣(4)。其實不只日本的高達機械人，其他日本生產和設計的蒙面超人、變形金剛和回力蛋車等都會被香港玩具廠家作為參考。

\*版權所有

以上的機械人的頭來自超力電磁俠，身體是無敵飛天俠，腳是萬能俠 4

\*版權所有

(6)

當時很多的上鏈鐵皮玩具的身體造成跟正版玩具一樣，只是頭部換了另一個人物(6)

### 3.5.3 當時的版權意識低

但這個行為不就是現在社會上受到廣泛指責的抄襲嗎？可是，更為重要的是當時的人都不太注意版權意識。如果看看當時負責監察版權的政府部門，不論是於1956年由英國《版權法例》成立的版權審裁處的前身，播演權審裁處的法例，還是在1997年12月1日根據《版權條例》(第528章)第169條成立的版權審裁處的用來監管版權的法例，都比較寬鬆(7)。玩具廠家設計的抄襲自然也未受嚴格管制，所以香港生產的玩具就算包含了日本玩具設計的成分，也是照樣外銷世界各地。與此同時，在香港生產的玩具所指原創有可能只是在日本設計的玩具模型上做一些小修改或設計上的提升，也就是現在社會上受到廣泛指責的抄襲。不過，不少本地玩具生產商在「抄襲」的過程中，往往會發揮創意和吸取各國玩具的優點，把他們生產的玩具再次提升一番，使它們變成一件件全新的玩具，再輸出世界各地發售。

### 3.5.4 創新的玩具開始出現

香港玩具廠家吸取各國玩具的優點，並把玩具再次提升一番的香港製造玩具有不少十分富創意和獨到的例子，例如當時一套在聖誕出售的塑膠玩具套裝，套裝內有兩個塑膠玩具模型。其中一個塑膠玩具模型上身是中國西遊記中的齊天大聖孫悟空的樣子，下身卻是由美國DC漫畫創造的蝙蝠俠的伙伴羅賓，更令人驚訝的是模型口中裹還叼著一支煙斗。此外，這件塑膠玩具模型旁邊還有另一件塑膠玩具模型，它的上身是一個鹿頭，下身是由美國DC漫畫創造的蝙蝠俠的伙伴羅賓(8)。這件塑膠玩具模型不但展現了中西文化的合璧，還充滿了無限的想像力、創意和突破。這一套聖誕套裝，象徵了香港玩具廠家一直勇於創新和靈活變通的精神。

然而，到處參考各國玩具設計也只是玩具廠家暫時用來應付生產訂單，隨着科技的進步，有不少新科技的誕生、物料的應用等，玩具的質素愈來愈高，要抄襲別的國家生產的玩具也不是那麼容易3。

\*版權所有

圖片來源：香港故事(第20輯) - 第1集 玩不完

### 3.5.5 物盡其用

加上，當時的香港玩具業講求的是獨到的觸覺和時機，才能賺錢。當時出現的山寨玩具，(24) 也是香港玩具廠家用簡單的技術和剩餘的物料，再參照其他國家的玩具生產出來的，專門售賣給香港小孩(8)。然而，當時香港的小孩對玩具的外表不太注重，只要玩具是流行的就沒關係，這些玩具亦為香港玩具廠家賺取不少利潤。因此，當時也出現了一些擁有綠色頭的日本蒙面超人(6)。



圖片來源：香港故事(第20輯) - 第1集 玩不完

#### 註解：

##### 1 創造力

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%89%B5%E9%80%A0%E5%8A%9B>

##### 2 文匯報特刊

<http://pdf.wenweipo.com/2010/12/08/a31-1208.pdf>

##### 3 文匯報-朱其崑奪玩具業成就獎

<http://paper.wenweipo.com/2014/01/17/AY1401170001.htm>

##### 4 香港人口史

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E4%BA%BA%E5%8F%A3%E5%8F%B2>

##### 5 百變玩具 見證時代變遷 - 文匯報 (07-02-2015)

<http://www.hkaaa.org.hk/?a=doc&id=12125>

##### 6 彭順導演的廿年珍藏 愈睇愈興奮 @ 樂富香港玩具博物館

<http://blog.ulifestyle.com.hk/blogger/qqllee2000/2014/03/%E5%BD%AD%E9%A0%86%E5%B0%8E%E6%BC%94%E7%9A%84%E5%BB%BF%E5%B9%B4%E7%8F%8D%E8%97%8F-%E6%84%88%E7%9D%87%E6%84%88%E8%88%88%E5%A5%AE-%E6%A8%82%E5%AF%8C%E9%A6%99%E6%B8%AF%E7%8E%A9%E5%85%B7%E5%8D%9A/>

##### 7 版權審裁處

<http://www.ct.gov.hk/ct/chi/ordinance.html>

##### 8 香港故事(第20輯) - 第1集 玩不完

<https://www.youtube.com/watch?v=6H-G3i38R0w>

### 3.6 以價廉物美的玩具吸引客人和投資商戶

香港的玩具之所以傾售全球，一個主要的原因是它價廉物美。玩具不但價錢公道，而且用料多樣化，又實用又大眾化。香港玩具廠商就憑著廉價人工、高效率，吸引了不少海外玩具廠來港投資，當中如 Matell、Louis Marx 等。

首先，香港的玩具用料多樣化，既富有時代性，又有高的變換度，吸引客人。從舊時代玩具展覽中，我們可以看到香港的鐵，塑料玩具都猶如初出，雖有幾十年歷史，可是還嶄新，可見它經得起歲月的折磨。??? 香港的玩具用料包括金屬，鐵，塑料，皮革，毛絨等等，十分多樣化，而且用料也不名貴稀有，所以生產成本不高，並且可以準時生產，達到交貨期。隨著時代的變遷，香港生產的玩具也有材料上的不同，但最基本的還是不變，因為這些基本材料耐用，品質優良，顏色也容易染的鮮豔不易褪，令客人喜歡和滿意。(25)

其次，香港的玩具在生產成本上較其他國家的低，具有極大的競爭力。當時 1950 年韓戰爆發，內地因參與韓戰引致聯合國對中國實施禁運，香港也被禁運戰略性物資，令一向依賴轉口貿易的香港經濟受嚴重打擊，香港產生產以謀求生機。加上，二戰後嬰兒潮，香港的勞動人口不停上升。大量低廉工資的工人減低了玩品在 1952 年的外銷達 6.67 億元，只佔輸出總值 23%，轉口港地位開始動搖(26)。不少人轉投工業具的生產成本，資金和各種技術亦由大陸南移到香港。玩具從歐美引進的塑膠生產技術，又能在高效率、短時間內以良好的品質完成，吸引了不少海外玩具廠來港投資(27)。

除此之外，老一輩的成長背景並不太富裕，以往孩子多自製玩具，購買的玩具亦價錢便宜，而香港的塑膠業技術比較成熟，原材料價錢又比金屬便宜，製造的玩具的價錢亦較符合當時本地家庭的經濟能力，成功吸引本地家庭作為客源

---

#### 註解

1 博奕與制衡：香港禁運歷史的解讀

<http://www.cuhk.edu.hk/ics/21c/supplem/essay/0601066.htm>

2 塑膠玩具業發展歷史

<http://hkf0069.mysinablog.com/index.php?op=ViewArticle&articleId=5745541>

### 3.7 香港享受各種關稅優惠，成功開拓海外市場

關稅優惠的定義是指對來自特定受惠國的進口貨物徵收的低於普通稅率的優惠稅率關稅。(28) 在六十至七十年代時香港就因擁有關稅優惠的優勢，成功開拓海外市場。

香港的自由企業和貿易的經濟政策大約由 1841 年成為英國殖民地開始。當時香港作為中國與歐洲各國的轉口貿易的渠道之一，是一個很重要的自由港。香港進口或出口貨物均毋須繳付任何關稅，只向本地製造或進口的煙、酒、甲醇和若干碳氫油類徵稅。(29)

第二次世界大戰結束後，美國為推動國際貿易“自由化”，向聯合國經社理事會提出召開世界貿易和就業會議，成立國際貿易組織。(30) 1947 年 11 月在古巴哈瓦那舉行的聯合國貿易和就業會議上通過了《聯合國國際貿易組織憲章》。而香港在《關貿總協定》於 1947 年訂立時，已經是一名會員。(31) 而締約國之間對於進出口貨物及有關的關稅規費征收方法、規章制度、銷售和運輸等方面適用最惠國待遇，但關稅同盟、自由貿易區以及對發展中國家的優惠安排都作為最惠國待遇的例外。(32) 香港的商品更容易輸出外國，當中也包括在港生產的玩具。

在冷戰期間，美、日、歐等發達國家嘗試實現其“全球化”戰略，資本主義國家及地區奉行自由貿易，開放市場，移除障礙，擴大他們在國際競爭中的領先優勢。(33) 香港亦受惠於它們的策略。

香港亦是英聯邦國家或地區成員，成員國司根據英聯邦特惠制互相實行關稅優惠，促進互相之間的貿易往來。1973 年，英國雖加入歐共體（今歐盟），退出了英聯邦特惠制。但根據協定，其他英聯邦成員國可以與歐盟協商特別的貿易協議。(34)

以上的社會背景和各國的政策都有利港貨輸出，並開拓海外市場，香港製造的玩具也被外銷到全世界，成就了香港玩具業蓬勃發展及行銷全球的興盛時期。

---

註解

1 優惠關稅

<http://baike.baidu.com/view/107189.htm>

2 香港政府統計處：《香港便覽 —— 工業貿易》2007 年 8 月版

<http://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/trade&industry.pdf>

3 香港海關

[http://www.customs.gov.hk/tc/passenger\\_clearance/duty\\_free/](http://www.customs.gov.hk/tc/passenger_clearance/duty_free/)

4. 中文百科關稅及貿易總協定

[http://www.zwbk.org/zh-tw/Lemma\\_Show/262091.aspx](http://www.zwbk.org/zh-tw/Lemma_Show/262091.aspx)

5. 關稅及貿易總協定

<http://baike.baidu.com/view/34880.htm?fromtitle=%E5%85%B3%E8%B4%B8%E6%80%BB%E5%8D%8F%E5%AE%9A&fromid=1110017&type=syn>

6. 英联邦成员国名单 加入英联邦国家有哪些好处

<http://www.wmxa.cn/a/201504/230347.html>

7. 關貿總協定

<http://www.linguee.com/chinese-english/translation/%E9%97%9C%E8%B2%BF%E7%B8%BD%E5%8D%94%E5%AE%9A.html>

### 3.8 香港人的勤勞及犧牲

成功的背後總是少不了「勤勞」與「努力」，或許就是因為老一輩香港人矢志不渝，迎難而上的獅子山下的精神，才能使香港的玩具業攀上另一個高峯。

因為當時的香港並不富裕，香港人為了掙錢養妻活兒，每周 7 天工作，每天工作 10 至 12 小時，不眠不休地工作。儘管當時他們的工作、吃住非常簡單，玩具廠的生產條件亦相當簡陋。然而，在這樣艱苦的條件下，香港人依然把產品遠銷到了歐洲各地，全賴於老一輩們的艱苦鬥。(35) 這些亦都是那時香港人勤勞努力發展經濟的真實寫照。使過去四十年，勤勞創新的香港人，創造了香港工貿的發展傳奇。(36)

雖然香港人為玩具業的繁盛付出了不少的血汗。但那時很多工人都沒有受過多少教育，而香港殖民政府卻像守財奴一樣，不願花錢於社會福利上，政府認為製造業不需要高學歷的工人，工商界更憂慮免費教育會使擁有更高學歷的工人不願意到工廠工作，導致合理的勞工權益都一直不足。儘管殖民地政府進行最低工資立法。但法例是立了，卻從來沒有實質的內容(37)，勞工權益對於工人來說一直都是一些虛無飄渺的東西。

儘管 70 年代初，香港工業的迅猛發展讓全球刮目相看，服裝、鐘錶、玩具等許多工業製品的出口金額和數量，都已位居世界第一。走在世界新興工業經濟地區前列的香港一躍成為亞洲“四小龍”之一。但在繁華背後，老一輩的香港人卻一直在背後默默耕耘，付出不少不為人知的勤勞及努力，亦犧牲了自己應得的合理勞工權益……

---

註解

1 香港往事：香港工業的興起

<http://big5.huaxia.com/zt/tbqz/12-023/2893255.html>

2 香港歷史博物館 - 商貿世代：香港貿易發展四十年

[http://www.supertrader.com.hk/b5/wheel\\_intro.htm](http://www.supertrader.com.hk/b5/wheel_intro.htm)

3 麵包與玫瑰——最低工資的尊嚴

<http://www.ln.edu.hk/mcsln/story03.shtml>

## 4. 總結

通過這次的專題研習，我們更深入地了解香港 60、70 年代蓬勃發展的玩具業。六七十年代正值香港玩具業的黃金時期，玩具生產家充滿拼搏精神，發揮創意，創造出一個又一個的經典，一個又一個令人愛不釋手的玩具，(38) 加上在許多海外公司投資以及嬰兒潮的背景下，這便造就了香港的玩具業。

大家都愛玩具，但隨着年紀的增長，結婚而放棄遠離。十個喜歡玩具的人中，會開玩具店的恐怕不到十分一；而當中，有耐心排除萬難，成為製造玩具的人，當中不到十分一，恐怕萬中亦無一。

玩具是兒童們最好的消閑物品，而香港製造的玩具也為一代香港留下一個個集體回憶。香港製造的玩具充滿了人情味，無論是千變萬化的鐵皮玩具，紅極一時的塑膠玩具，還是價廉物美的自製玩具如發泡膠飛機和竹簽等，都沒有因為時代的變遷而變得遜色，反而成為了永存不朽的經典之作，也是香港玩具業最好的見證物。當年玩具業的發展，速進了香港的經濟，間接令香港成為國際都市，金融之都莫下了基礎。

這些玩具除了在歷史留下各種足印外，還象徵了香港製造業在世界舉足輕重的時光。那時候「香港製造」的品牌揚威國際的名聲，現在雖然已不復從前，但香港玩具廠家勞力不懈，靈活變通的精神仍然不變，一直在背後支撐着香港玩具業的發展。隨着科技的發展，香港玩具業已趨向跟電子零件製造商、軟體開發商和遊戲程式編寫公司等合作(1)，致力推行益智玩具或科技元素的玩具，積極拓展內銷市場<sup>2</sup>，並把香港玩具業在全球市場的地位一直維持下去。

有人說「香港的玩具業就如其他工業般將近式微，步向夕陽」。但其實時至今日，香港仍是全球第二大玩具的出口地，或許是繼承了殖民時代的經營模式，或許因為已經打出名堂，壟斷了歐美等主要出口市場，香港的玩具依然能夠保持一定的競爭力<sup>3</sup>。「香港製造」仍是代表着一個信譽滿載的品牌，更展現了昔日香港人

獅子山下，不屈不撓的拼搏精神。香港製造業雖但風光不再，但香港的玩具卻永不會變，仍會保持香港一貫優質的標準，亦會成為香港歷史的一部分，也會是我們永不磨滅的集體回憶。

---

## 註解

### 1 玩具業

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E8%A3%BD%E9%80%A0%E6%A5%A>  
D

### 2 香港玩具業正面臨蛻變香港經濟導報

[http://www.hkcd.com/content/2014-10/23/content\\_881404.html](http://www.hkcd.com/content/2014-10/23/content_881404.html)

### 3 香港玩具傳奇 永不止息

<http://paper.wenweipo.com/2012/02/20/OT1202200001.htm>

## 註解

1. 人們生活素質上升，家庭開始有能力買玩具給子女，但大部分家庭仍未有買貴價玩具的能力，所以很多玩具都是自製，如打陀螺《我們的……集體回憶》

<http://cherish2008.mysinablog.com/>

2. 1960年代則是香港玩具業興盛期；廠商憑低人工、高效率，吸引不少海外玩具大王來港投資，如 Matell、Louis Marx 等。《徘徊幻想與現實 小玩具見證大時代》  
><http://archive.news.gov.hk/isd/ebulletin/tc/category/healthandcommunity/040514/features/html/040514tc05001.htm>

3 香港工商界亦舉辦了不少以工業產品為主題的公眾展銷會，如玩具展，協助製造商向訪客推廣其產品

[http://203.198.181.113/hkbpe/hkpe\\_museum\\_html\\_chi/review06a.htm](http://203.198.181.113/hkbpe/hkpe_museum_html_chi/review06a.htm)

4. 憑著積極的市場推廣、低廉的價格、優良的品質、高效準時的生產與交付、尊重客戶權利和靈活變通的市場策略等經營優勢，香港玩具業逐漸成為世界重要的玩具出產地

[http://news.stheadline.com/figure/?page\\_f\\_id=7&id=362](http://news.stheadline.com/figure/?page_f_id=7&id=362)

### 5. 「封神榜」

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%B0%81%E7%A5%9E%E6%BC%94%E4%B9%89>

### 6. 卡耐基

<http://zh.wikiquote.org/zh-hk/%E5%8D%A1%E8%80%90%E5%9F%BA>



7. 二次世界大戰對於全球都有重大的影響。或與戰爭相關的人數已經高達 7,000 萬人

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%AC%AC%E4%BA%8C%E6%AC%A1%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%A4%A7%E6%88%98%E5%90%84%E5%9B%BD%E4%BC%A4%E4%BA%A1%E7%BB%9F%E8%AE%A1>

8. 所以第二次世界大戰後，單是從 1946 年至 1964 年，這 18 年間嬰兒的人口高達 7,800 萬人。

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%A9%B4%E5%84%BF%E6%BD%AE>

9. 「香港嬰兒潮」

[http://www.liberalstudies.hk/relationships/ls\\_relationships\\_45.php](http://www.liberalstudies.hk/relationships/ls_relationships_45.php)

10. 這時西方國家大力宣傳資本主義及自由貿易的好處，鼓勵消費及物質繁榮

<http://intermargins.net/intermargins/TCulturalWorkshop/globalization/2002Jan-Jun/20020123b.htm>

11. 集體童年回憶

<https://www.youtube.com/watch?v=Z8aLwbPZGXg>

12. 在 70 年代，香港貿易發展局在東非舉行了第一次的展覽

[www.supertrader.com.hk/game/b5/clicktoview.ppt](http://www.supertrader.com.hk/game/b5/clicktoview.ppt)

13. 香港玩具業的蓬勃發展也令到香港在 1983 年成為了城市出口總值的世界第

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E7%B6%93%E6%BF%9F>

14. 港商憑著廉價勞動成本及大量工廈供應的優勢

[http://www.kwuntong.org.hk/publications/RD\\_KT\\_Ind\\_District\\_Study.pdf](http://www.kwuntong.org.hk/publications/RD_KT_Ind_District_Study.pdf)

15. 玩具的堅持，以質量為本、信譽為魂、追求卓著、獨樹品牌的經營理念

<http://www.tmhk.net/nr0503.htm>

16. <香港漫畫>, 如《李小龍》《風雲》《中華英雄》

<http://baike.baidu.com/view/402474.htm>

17. 中國經濟起飛，市民對玩具的支出也日漸增加。現時中國 16 歲以下兒童有 3.6 億，佔總人口約兩成，0 至 12 歲的兒童每月消費總額超過 35 億元 <玩具設計商 倡建品牌攻內地>[http://www.hkcd.com.hk/content/2009-09/19/content\\_2396683.htm](http://www.hkcd.com.hk/content/2009-09/19/content_2396683.htm)

18. 不少玩具業港商早已逐步轉型升級，發展多元業務，同時建構品牌，開拓高端業

務<香港玩具業升級 攻內銷拓高端多元

>[http://www.capitalentrepreneur.com/common\\_emag/view\\_content.php?issue\\_no=120&](http://www.capitalentrepreneur.com/common_emag/view_content.php?issue_no=120&)

[pub\\_id=23&top\\_id=106&art\\_id=198767](http://www.capitalentrepreneur.com/common_emag/view_content.php?issue_no=120&pub_id=23&top_id=106&art_id=198767)

19.玩具搭配電影 熱銷特效藥

<http://news.ltn.com.tw/news/business/paper/129176>

20.007 占士邦

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8D%A0%E5%A3%AB%E9%82%A6>

21.星球大戰

<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%98%9F%E9%9A%9B%E5%A4%A7%E6%88%B0>

22. 李小龍

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%9D%8E%E5%B0%8F%E9%BE%99>

23. 《星空奇遇記》

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%98%9F%E9%99%85%E6%97%85%E8%A1%8CVI%EF%BC%9A%E6%9C%AA%E6%9D%A5%E4%B9%8B%E5%9F%8E>

24.山寨玩具

<https://www.youtube.com/watch?v=6H-G3i38R0w>

25.雖有幾十年歷史，可是還嶄新，可見它經得起歲月的磨練。

<http://cablev.i-cable.com/video/?id=177342>

26.博奕與制衡：香港禁運歷史的解讀

<http://www.cuhk.edu.hk/ics/21c/supplem/essay/0601066.htm>

27.塑膠玩具業發展歷史

<http://hkf0069.mysinablog.com/index.php?op=ViewArticle&articleId=5745541>

28.优惠关税

<http://baike.baidu.com/view/107189.htm>

29.香港政府統計處：《香港便覽 —— 工業貿易》2007年8月版

<http://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/trade&industry.pdf>

30.香港海關

[http://www.customs.gov.hk/tc/passenger\\_clearance/duty\\_free/](http://www.customs.gov.hk/tc/passenger_clearance/duty_free/)

31.關貿總協定

<http://www.linguee.com/chinese-english/translation/%E9%97%9C%E8%B2%BF%E7%B8%BD%E5%8D%94%E5%AE%9A.html>

32.中文百科關稅及貿易總協定

[http://www.zwbk.org/zh-tw/Lemma\\_Show/262091.asp](http://www.zwbk.org/zh-tw/Lemma_Show/262091.asp)

33.关税及贸易总协定

<http://baike.baidu.com/view/34880.htm?fromtitle=%E5%85%B3%E8%B4%B8%E6%80%BB%E5%8D%8F%E5%AE%9A&fromid=1110017&type=syn>

34.英联邦成员国名单 加入英联邦国家有哪些好处

<http://www.wmxa.cn/a/201504/230347.html>

35.香港往事：香港工業的興起

<http://big5.huaxia.com/zt/tbgz/12-023/2893255.html>

36. 香港歷史博物館 - 商貿世代：香港貿易發展四十年

[http://www.supertrader.com.hk/b5/wheel\\_intro.htm](http://www.supertrader.com.hk/b5/wheel_intro.htm)

37. 麵包與玫瑰——最低工資的尊嚴

<http://www.ln.edu.hk/mcsIn/story03.shtml>

38. 如「變形金剛」機械人等〈「我們的機械人」玩具展 @領匯香港玩具博物

<http://timable.com/en/event/579392>

## 5. 參考資料

### 5.1 網址參考:

香港製造業

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E8%A3%BD%E9%80%A0%E6%A5%AD>

「香港玩具博物館」始動！專訪館長彭順導演

[http://unwire.hk/2014/03/20/toy-museum/people-interview/ppl\\_interview/](http://unwire.hk/2014/03/20/toy-museum/people-interview/ppl_interview/)

懷舊玩具展透視香港玩具業發展

<http://news.now.com/home/local/player?newsId=22086>

香港的玩具歷史

<https://hk.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=7006042201356>

<http://www.tmhk.net/temp.pdf>

宅錄：跟住世界歷史走！ 玩具·懷舊

<http://hk.apple.nextmedia.com/supplement/retails/art/20120404/16218717>

The Industrial History of Hong Kong Group

<http://industrialhistoryhk.org/forward-winsome-brief-history-major-toy-company/>

<http://research.hktdc.com/>

<http://news.takungpao.com.hk/paper/q/2013/0330/1520614.html>

### 玩具收藏家有限公司

1 玩具搭配電影 熱銷特效藥

<http://news.ltn.com.tw/news/business/paper/129176>

2 007 占上邦

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8D%A0%E5%A3%AB%E9%82%A6>

3 星球大戰

<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%98%9F%E9%9A%9B%E5%A4%A7%E6%88%B0>

4 李小龍

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%9D%8E%E5%B0%8F%E9%BE%99>

5 星空奇遇記

<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%98%9F%E9%9A%9B%E7%88%AD%E9%9C%B8%E6%88%B0>

<http://www.wakema.com.tw/0223578597/>

香港往事：香港工業的興起

<http://big5.huaxia.com/zt/tbqz/12-023/2893255.html>

香港歷史博物館 - 商貿世代：香港貿易發展四十年

[http://www.supertrader.com.hk/b5/wheel\\_intro.htm](http://www.supertrader.com.hk/b5/wheel_intro.htm)

麵包與玫瑰——最低工資的尊嚴

<http://www.ln.edu.hk/mcsln/story03.shtml>

## 5.2 參考書本：

《玩具大不同——原創玩具與創意工業的社會學觀察》

《香港製造製造香港：香港工業過去現在未來》

《中港徘徊：香港流動巡迴企業家的故事》

《香港年報》

《工業發展處檔案》

《貿易發展局資料及展品》

《香港政府的工美政策》

《香港工業總會》

《生產力促進局》

《貿發局》

《中華廠商聯合會》

《香港玩具誌》——彭順，張施源

## 5.3 學者專訪：

科大衛教授，李寧衍教授

<http://www.hkaaa.org.hk/?a=doc&id=12125>

[www.hkedcity.net/.../20090610133047\\_795983.ppt](http://www.hkedcity.net/.../20090610133047_795983.ppt)

[http://www.ct.gov.hk/ct/chi/about\\_us.html](http://www.ct.gov.hk/ct/chi/about_us.html)

<http://www.hkhselderly.com/tc/leisure/social/46>

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1206070102318>

info.wenweipo.com/index.php?action-viewnews-itemid-49180  
https://books.google.com.hk/books?id=ga-xAAAAQBAJ&pg=PA66&lpg=PA66&dq=香港嬰兒潮玩具頁  
&source=bl&ots=TG2HJbZn5V&sig=WaCq7XldqtFeIqyC1lwQan0ncxI&hl=zh-TW&sa=X&ei=YXxHVVryAuPWmAXHxoDAAw&ved=0CCAQ6AEwAQ#v=onepage&q=香港嬰兒潮玩具頁&f=false

http://www.inmediahk.net/我們的香港是這樣長成的!

[http://orientaldaily.on.cc/cnt/lifestyle/20140405/00321\\_001.html](http://orientaldaily.on.cc/cnt/lifestyle/20140405/00321_001.html)

<http://blog.ulifestyle.com.hk/blogger/qjlee2000/2014/03/%E5%BD%AD%E9%A0%86%E5%B0%8E%E6%BC%94%E7%9A%84%E5%BB%BF%E5%B9%B4%E7%8F%8D%E8%97%8F-%E6%84%88%E7%9D%87%E6%84%88%E8%88%88%E5%A5%AE-%E6%A8%82%E5%AF%8C%E9%A6%99%E6%B8%AF%E7%8E%A9%E5%85%B7%E5%8D%9A/>

<http://eastweek.my-magazine.me/index.php?aid=33847>

[http://www.ln.edu.hk/mcsln/19th\\_issue/key\\_concept\\_01.shtml](http://www.ln.edu.hk/mcsln/19th_issue/key_concept_01.shtml)

[http://www.hkcd.com.hk/content/2009-09/19/content\\_2396683.htm](http://www.hkcd.com.hk/content/2009-09/19/content_2396683.htm)

<http://www.twghcmts.edu.hk/LSwebpage/report/report102.htm>

[http://www.capitalentrepreneur.com/common\\_emag/view\\_content.php?issue\\_no=120&pub\\_id=23&top\\_id=106&art\\_id=198767](http://www.capitalentrepreneur.com/common_emag/view_content.php?issue_no=120&pub_id=23&top_id=106&art_id=198767)

<https://hk.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=7007031404251>

<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%98%9F%E9%9A%9B%E7%88%AD%E9%9C%B8%E6%88%B0>

[http://the-sun.on.cc/cnt/lifestyle/20130525/00485\\_002.html](http://the-sun.on.cc/cnt/lifestyle/20130525/00485_002.html)

<http://archive.news.gov.hk/isd/ebulletin/tc/category/healthandcommunity/0405>

<14/features/html/040514tc05001.htm>