

第四屆校際香港歷史文化專題研習比賽
The 4th Inter-school Competition of Project Learning
on Hong Kong's History and Culture

(甲項) 文字報告 - 初級組 - 季軍
Written Report - Third Prize, Junior Division

聖保祿中學
St Paul's Secondary School

「香港六、七十年代塑膠花工業的興盛和發展」

*版權所有，未能上載圖片
請到香港歷史博物館 - 參考資料室
預約查閱，電話 2724 9009

Entry No: HC_14_JA032

第四屆校際香港歷史文化專題研習比賽

主題：香港工業話當年

參賽學校： 聖保祿中學

參賽題目： 香港六、七十年代塑膠花工業的興盛
和發展

報告撮要

聖保祿中學

組員名單

中三甲班

1. 張嘉蓆
2. 郭可泓
3. 林卓濶
4. 黎紫瑩

報告撮要

1. 引言

塑膠花是香港著名的本土工業，於六、七十年代興盛，發展迅速，是香港工業發展中重要的一環。本篇報告旨在探討塑膠花興起的原因和它興盛的經過，瞭解香港的工業歷史，報告分為研究方法、時代背景及興起原因、式微和影響幾個部分。

2. 研究方法

我們訪問了大南玩具實業有限公司的總裁朱其昆先生和他的太太，作為香港工業的見證人，朱先生提供了不少當時塑膠花工業的社會境況，還描述了香港工人的信念精神對產品品質的貢獻。其次，我們參考了各種書籍、檔案資料、研究報告等，我們組的三位同學還參加了「重現香港製造與創意文化體驗坊」，親身體驗穿膠花，大大增加了我們對這項工業的認識。

3. 報告的重點：時代背景及興起原因

香港六、七十年代的本土工業，發展迅速，尤其是塑膠花業的興起，存在許多發展的有利因素。

有利的世界環境：六七十年代的世界，剛剛經歷了第二次世界大戰國共內戰及韓戰，人們逐漸重建社會、修復經濟環境，大量的勞動人口，龐大市場。

市場需求：世界各地的人，尤其是歐美人士和香港本土的人，開始注重情趣品味和美感，塑膠花的優點被發掘。

營商環境：香港有大量的勞動人口，廠家實行外判制，適合塑膠花生產。優良的海上交通更降低了商人的運輸成本。

港英統治：香港是免稅的經濟自由港，營商自由。外國人對港英管治下的香港抱有信心，來港經商。加上當時的香港享受各種海外關稅優惠，開拓龐大的市場。

精神品質：香港人擁有獅子山精神，工人勤奮拼搏，生產效率高、品質優良；廠商靈活善變，轉危為機，開創新技術，精益求精，打造香港品牌。

工業式微及影響

在現今的香港，已不見塑膠花工廠的身影。塑膠花工業在七十年代中後葉式微，原因包括人們開始發現塑膠花的弱點及鮮花供應數量增加等。此外，香港人環保意識提升，以鮮花代替塑膠花，加上美國市場式微，塑膠花業的經營環境漸趨困難，商人轉而投資其他行業。

塑膠花業不但帶動了香港的經濟發展，養活了無數家庭，塑膠花還成為了香港的代表事物，象徵著部分香港人的童年，意義重大。

總結

是次香港工業話當年專題研習報告比賽讓我們有機會認識香港塑膠花業以致香港工業的發展。塑膠花是香港人的集體回憶，雖然工廠不復存在，但現今的香港人仍需應用工人們的工業精神，吃苦耐勞，發揮創意，把香港工業帶入一個嶄新的時代。

Entry No: HC_14_JA032

第四屆校際香港歷史文化專題研習比賽
主題：香港工業話當年

參賽學校： 聖保祿中學

參賽題目： 香港六七十年代塑膠花工業的興盛和發展

文字報告

聖保祿中學

組員名單

中三甲班

1. 張嘉蓆
2. 郭可泓
3. 林卓濶
4. 黎紫瑩

目錄

1. 前言
2. 研究方法
3. 時代背景
4. 興起的原因
5. 塑膠花工業式微
6. 塑膠花工業對香港的影響
7. 總結
8. 參考資料

1. 前言

現今走進香港各處舊時的工業區，例如：觀塘、新蒲崗、土瓜灣和柴灣，依然能看見許許多多層工業大廈的蹤影，有的成爲了藝術發展中心、寫字樓等社區設施，有的則正進行社區重建。但在多年前，它們都曾爲香港製造業作出貢獻，工人生產五花八門的貨品：從衣服，到玩具，再到鐘錶，一應俱全，爲香港工業寫下輝煌的一頁。

1.1 塑膠花工業對香港發展的貢獻

多種工業中，參與人數最多的莫過於塑膠花工業，有統計指 1972 年本港的勞工，有百分之十三從事膠花行業¹，這還未包括童工。這項工業除了成就了當時的塑膠花大王，如今的香港首富李嘉誠先生在衆多工業家中崛起外，更養活了無數家庭。特首梁振英先生在競選時提到年少時靠一家大小做童工，穿膠花起家，存錢置業的，可見塑膠花在香港人的生活中是不可缺少的一部分。現在四十歲以上的香港人，小時候大多數都曾嘗試穿膠花，尤其是當時的家庭主婦和小孩，閒來時就把塑膠材料拿回家中穿，以幫補家計。在當時香港人口迅速增長的情況下，香港占了世界塑膠花工業的百分之八十，一度被冠以「塑膠花王國」的稱號。²

1.2 塑膠花工業建構了港人的集體回憶

雖然塑膠花工業在香港盛極一時，但因爲各種原因，這熱潮來得快委縮得也快，轉眼間就被其他更精美的塑膠製品替代了。縱然今日的香港工廠已經式微，但據統計處的資料，2010 年人造花進口及出口量仍分別超過 4,000 萬公斤，出口貨值近 27 億元。³ 另一方面，塑膠花在六十年代的普遍度令其成爲了香港人不可替代的童年集體回憶。因此，我們希望通過這次的研習報告探究一下香港塑膠花工業興起的原因和和它興盛的經過，從而增加我們對香港工業發展歷史的認識。

¹ 《基層上流受阻 穿膠花歲月不再》經濟日報

² 《我愛六十年代》黎文卓

³ 香港商品貿易統計 2010 年 10 月
港產品出口及轉口報告

2. 研究方法

2.1 一手資料搜集

2.1.1 訪問

我們有幸訪問了大南玩具實業有限公司的總裁朱其昆先生和他的太太。朱其昆先生在香港于1981年成立公司，公司為玩具製造商，主要出口市場有北美洲，大洋洲，東南亞等地，產品多樣化，後期把工廠搬到內地。朱先生可算是香港工業發展的見證人之一。⁴

問：朱先生朱太太你們好，在六、七十年代時，不知道你們有沒有看過別人穿膠花？你們認為穿膠花興起的原因是什麼？

朱先生：我和朱太太也沒有穿過膠花，不過我們認識到一些朋友有穿過膠花，例如長江實業的主席李嘉誠先生，我認為膠花的興起是源於第二次世界大戰之後，不要看現在的歐洲人西裝筆挺當時的他們窮得一窮二白，因此他要追求一些美麗和令社會氣氛好東西，當時的人不會種植鮮花因為消耗的時間較長，種花技術不完善可能需要一年才種到鮮花，所以人們便發明瞭膠花，膠花可以存放一至兩年的時間，當時人們的家不是這麼華麗沒有太多裝飾膠花可以裝飾他們的家例如一朵玫瑰，雖然近看不太像樣但遠看也像真的一樣，所以十分流行，做先花的方法十分簡單以玫瑰花為例，把布一卷就能造出一朵玫瑰，令當時的廠家引以為榮引以自豪，不是抄襲人們，他們那樣做就跟著他們。

膠花業的成功也與港人的奮鬥精神有莫大的關係，可惜膠花業這個行業現在已式微，隨著社會繁榮發展，人們認為膠花不及自然花漂亮，而且環保意識開始興起塑膠花不環保，塑膠花過了一會兒後便會成為垃圾，而且放在家中會鋪滿塵埃需要抹乾淨，所以，已有歐美國家放棄以塑膠花作裝飾；在70年代後期膠花行業便已經開始式微，膠花廠逐漸變為玩具廠了。

⁴ hktdc.com 貿發網

2.1.2 參觀展覽

於二零一五年三月二十八日，我們組的三位同學到了黃大仙睦鄰街遊樂園足球場，參加了由 hulu culture 和可持續發展委員會舉辦的，「重現香港製造」香港工業與創意文化體驗坊。這個活動內容包括社區歷史、建築、香港工業史和本地廠家以及創意產業的發展。在那裡，有導師示範傳統工業技藝，例如：工車衣示範；穿膠花及穿膠珠，製作橡皮圖章等等。宛如昔日山寨廠，重現香港製造的精神。

我們在那裡體驗穿膠花的過程，一件一件膠花的部件放在面前，有花莖、數片葉子、數塊花瓣和花蕊等等。不同品種的花配有不同的部件，穿的先後次序也會有點不同。有的先在花莖上穿上一塊塊花瓣，然後穿上花蕊，最後才穿上葉子。而有的則需要穿上花托才能穿上花瓣。

我們雖是初次接觸穿膠花，笨手笨腳的我們穿一朵完整的膠花也只花了四五分鐘而已。步驟簡單易明，連在旁的小孩和太太也一起跟著做，公公婆婆也學跟著玩呢。可見，穿膠花的確適合一家大小一塊做。當熟悉了穿膠花的步驟，定能穿的很快。

雖然膠花業也式微，但這次的活動讓我們親身體驗了穿膠花，體驗當年膠花興盛的因由。

1.2 二手資料運用

參考書

檔案數據

人物專訪、

各種報章、雜誌

研究報告

錄影節目

3. 時代背景

第二次世界大戰後，全球經濟曾陷入衰微，社會動盪。在東亞，因為日本侵華（1937-45 年的八年抗戰）、太平洋戰爭及日治的「三年零八個月」（1941 年 -45 年），香港受到的影響極大，滿目瘡痍。第二次世界大戰結束後，香港仍然是英國的殖民地之一，繼續是自由港，成為東南亞，以至亞洲區一個重要的轉口港，經濟逐漸恢復。從開埠以來，香港是轉口港（1841 年-1950 年），市民主要從事貿易、運輸、批發及零售及工業；在新界，當地農民從事耕種和捕魚。英國的殖民地管治

恢復後，社會逐漸穩定。

可是，1946年-49年間，國共內戰爆發，內地大量人口逃難南下，不少資本家、工業家及商人，帶著家人、生產的機器、技術和大量資金來到香港發展，人才及大量勞工湧入香港。1950年韓戰期間，美蘇冷戰擴大至亞洲，影響東亞各國的政局，美國對華實施禁運，本港的轉口事業被中斷，人口更激增至二百多萬，為香港的前境帶來不少危機，如何生存成了首要課題。大批港人面對失業、經濟不明朗、前境灰暗及氣氛緊張的挑戰。有年老的婦女拉滿載大米的貨車、有小女孩背著弟弟乞討、許多建築被炸彈襲擊、房屋曾被搶掠。⁵

於是，為了重拾經濟，為社會帶來生機，香港政府、各界商人及業者，順應時勢，把握機遇，開始發展本土的輕工業，如紡織業、製造業及塑膠工業等，而塑膠工業是其中之一。塑膠工業，除了包括製造玩具、日用品外，還有塑膠花工業。香港在當時成為了全球的塑膠花供應中心，全民「串膠花」，創造了香港獨有的時代風景。

面對著當時世界各地的競爭，香港廠家依靠甚麼獲得成功，把產品打入國際市場，行銷世界各地呢？

4. 興起的原因

4.1 市場需求

4.1.1 港人生活開始講求情趣品味

第二次世界大戰後，資本主義國家及區域大力發展自由貿易，全球經濟進入了復蘇期，生活逐漸恢復，人民收入增加，發展為消費市場。此時，香港政局漸趨穩定，工業逐漸發展，香港人收入增加；維持了基本的生活需求後，便開始講求情趣品味；但香港當時的種植鮮花技術未成熟，無法種植一些名貴、外觀漂亮的花卉。而且鮮花需要細心打理，又會在短時間裡凋謝。相反，塑膠人造花既艷麗又耐用，符合人們追求時髦的心理，一般市民可以負擔，所以塑膠花便開始流行了。

60至70年代，是塑膠花最為興盛的時期。家家戶戶都有一束塑膠花作點綴

⁵ 絕對珍貴的二戰結束後香港街道圖

www.qiao-you.com/index.php/article/detail/uid/5659.html

裝飾，插在精美的花瓶裡，遠遠望去，分辨不出真假。⁶在街上，辦公室、店裡及櫥窗裡也必有塑膠花的影子，襯托著形形色色的貨品。色彩繽紛的塑膠花，為每個商戶及家庭增添色彩，緩和社會氣氛。

4.1.2 膠花在歐美作點綴裝飾

歐美也不例外，人們開始追求藝術和「美」，塑膠花成本遠遠低於鮮花，而且品種繁多，生產又不受季節天氣影響，因此貨源充足，價格低，中產階級的市民也能負擔得起。更重要的是，塑膠的可塑性高，花瓣的顏色深淺、弧度、數量任君挑選，符合不同人的審美標準和需要。⁷

4.1.3 塑膠花廣受歡迎

塑膠花容易打理，花瓣亦不會被蟲子咬出洞來，每隔一段時間，以布料擦去灰塵就可以了。還有，在當時醫療設備和藥物較落後的時代，部分愛花人士患有花粉過敏症，他們雖不能接觸鮮花，卻能放心使用塑膠花。塑膠花因此成了當地的時尚裝飾品，大受歡迎。

4.2 良好的營商環境

4.2.1 大量的勞動人口

首先，戰後的生育高峰期有利於塑膠花業的發展。塑膠花的生產過程不需要高超的技術，也不需要精湛的機器，大多由人手完成。香港六十年代至七十年代人口大約為三百萬至四百萬，擁有大量年青勞動人口，工廠較容易聘請工人⁸。加上世界大戰後女性社會地位提升，家中的女兒或母親開始大量投入勞動人口中，成為職業婦女。

4.2.2 廠家的外判制

大部分廠家把後期的組件工序化整為零，外判給附近市民，例如屋邨以至寮仔屋，貧苦大眾，孩子，他們完成後再送回工廠，按件發酬，多勞多得。廠方毋須支付員工福利，又不須花錢擴建工場。加上勞工大量供應，因此工人的工資較低。以穿膠花的女工為例，膠花以一打計算，她們需要穿滿十二打（一籮）的膠花，也就是一百四十四支，才可以獲得一至兩毫的收入，這種家庭輕工業生產模式大幅降

⁶ 訪問朱其昆先生

⁷ 《李嘉誠全傳》陳美華著 第六章：塑膠之花開遍香江滿世界

⁸ 《膠花興家業 拼搏創家業》文匯報

低了廠家的生產成本。⁹

4.2.3 優良的地理位置及海上交通

在海陸空三種運輸方式中，成本最低的是水上運輸，通常用於運送大量貨物。香港擁有寬闊的海港-維多利亞港，方便大型船隻進入，運送塑膠原料。維多利亞港的兩旁是當時貨倉及工廠聚集的地方，船隻可以直接把物料送到附近的沿岸碼頭，減少陸上運輸成本。而且過程較有效率及方便。

4.3 港英管治下的優勢

4.3.1 經營自由港

香港是自由經濟港口，大部分進口貨都免稅，進口塑膠原料也不例外。至於出口方面，香港地理位置優越，處於東南亞的中心位置，是世界運輸物流業不能忽視的重要地點，方便塑膠花產品出口歐美市場。在種種原因的推動下，商人為增加盈利，自然會選擇香港作為生產基地。

4.3.2 外國買家的信心

在六七十年代，香港與很多其他國家一樣，是英國的殖民地。在英國的統治下，香港的教育制度著重培養學生的中、英文語言能力。英文屬於國際語言，通曉英文的香港人能與外商溝通，方便進行貿易及跟進。還有，英國人在殖民地享有經濟、航運等方面的特權，有熟悉的大英制度，他們通常會選擇這些地方經商，於是更多英國商人來港，落訂單採購塑膠花等貨品。¹⁰

4.3.3 香港享受各種關稅優惠，成功開拓海外市場

冷戰期間，資本主義國家及地區奉行自由貿易，開放市場，移除障礙，各國家之間訂立了不少協議，以解決二次大戰結束後複雜的國際經濟問題，特別是制定國際貿易政策，成為戰後各國所面臨的重要任務¹¹。

其中關稅暨貿易總協定（GATT）在1948年由澳大利亞、比利時、中華民國（大陸時期）、英國和美國共23個國家共同簽署¹²。協定的原則有三：自由（第11條：將貿易限制措施轉為關稅，以及降低關稅稅率）、非歧視（最惠國待遇、

⁹ 重現香港製造展覽

¹⁰ 簡明香港史（新版）- 第93頁

¹¹ 百度百科 關稅暨貿易總協定

¹² 維基百科 關稅暨貿易總協定

國民待遇)及多元化,必須在這三項原則下進行自由貿易往來¹³,這助長了香港的對外貿易。第二次世界大戰後,美國向發展中的國家、實行資本主義和自由貿易的國家,提供貿易、關稅、航運的等方面的優惠待遇甚至豁免¹⁴,是為最惠國條款,當時作為英國殖民地的香港也能受惠。

另外,香港是大英聯邦(British Commonwealth)的其中一員。大英聯邦的成員國在許多領域進行商討和合作,包括貿易、金融、國防、教育、技術、科研、法律、醫藥和農業。而但是成員國享有的主要利益為各種貿易協議和資本投資配置帶來的經濟效用。有些成員國根據英聯邦特惠制互相實行關稅優惠,促進了互相之間的貿易往來,對與主要以出口工業製品為生的香港尤其有利。

4.4 精神品質

促使塑膠花業興盛的原因還有它的品質和香港人開拓、發展膠花業的精神。我們不得不提「獅子山下的精神」的「勤奮拼搏,靈活善變」,這八個字充分體現了香港人的拼搏精神和機智。¹⁵

4.4.1 香港人勤奮拼搏,靈活善變

人們常強調香港的‘獅子山精神’,在六、七十年代,社會大眾雖然貧苦,卻洋溢著奮鬥向上的氣氛,希望能改善當時欠佳的生活環境。男性便從事勞動的工作,女性則到工廠上班,至於一些要在家裡照顧小孩的婦女也希望能為家庭作出貢獻,到工廠拿取穿膠花的配件、花瓣、莖、葉子,然後帶回家裡,一家大小也在穿膠花;穿膠花的工序雖然簡單,只需數秒,但穿一朵膠花根本不值錢,要穿上一大籮。但為了生活,人們都堅持穿下去,子女從小懂事,幫忙穿膠花,經過長時間的不斷練習,他們生產的速度快、效率高,品質優良。塑膠花的價廉物美也吸引外商購買,成就了「香港製造」的黃金年代。¹⁶

在六一、六二年「大躍進」期間,中國發生了大饑荒,又一批難民逃到香港,

¹³ 維基百科 關稅暨貿易總協定

¹⁴ 維基百科 最惠國待遇

¹⁵ 《穿膠花的苦與樂》 黎文卓

¹⁶ 《穿膠花的苦與樂》 黎文卓

當時社會一時間未能提供足夠的工作機會，所以造成了社會問題。然而工廠的廠商們卻想到了以那些人作為工廠的勞工，以較低的工錢得到大量的勞工人口，除解決他們的就業問題外，還能減少工廠的建造成本，一石二鳥，轉危為機。¹⁷

再者，為了進一步降低成本。他們更想出把穿膠花的工序外判給一般的大眾，從而減少聘請工人。改為按穿膠花的數量給予工錢，在減低建造成本後，吸引了更多外商投資膠花，拓寬膠花市場，令膠花工業蓬勃，令更多人認識香港。

4.4.2 香港廠商的精益求精的精神

李嘉誠先生靠塑膠花工業起家，在事業發展初期，雖然他在香港已經擁有了一家規模不小的工廠，但他看到了塑膠花的商機，為了令事業更上一層樓，他毅然走到義大利，在被告知塑膠花工藝和設計圖紙的驚天價錢後，他從低做起，在外國的工廠做一名普通的工人，學習外國造膠花的技術，眼觀耳聽，大致悟出塑膠花製作配色的技術要領再把他們帶回香港，開設塑膠花工廠，開拓了他的事業。在發展後期，李嘉誠的工廠改良機器，開創雙色注塑法，噴出兩種色彩，為塑膠花生產創先河。

¹⁸

當然，香港除了有最為著名的李嘉誠先生外，還有數之不盡的創業家和其奮鬥的故事，香港的塑膠花業成功的故事就是有無數的汗水拼搏編組而成，很值得我們細心回味。

5. 塑膠花工業式微

社會不斷進步，人們對生活和物品質量的要求上升，促成了塑膠花工業在七十年代中葉後的式微。

5.1 塑膠花自身的弱點

因為不用花時間打理，且能長時間保持在漂亮的狀態，因此塑膠花在六、七十年代很受家庭歡迎。但隨著經濟增長，人們收入增加，對生活和物品質量的要求又上升了，他們開始注意到塑膠花的一些缺點。塑膠花放的時間久了，塑膠始終會退色，也會有灰塵等雜物藏在一些難以清洗的位置，長時間閑置的時間久了，就失去

¹⁷ 《穿膠花的苦與樂》 黎文卓

¹⁸ 東週刊 塑膠花單色變雙色 全靠李嘉誠 21/01/11

了他們美麗的外表；塑膠花擺設太久也令人厭倦，人們就漸漸減少是用塑膠花了。

5.2 鮮花的市場供應數量增多

其次，科技發展迅速，香港也輸入了多種先進的技術，例如種植鮮花的技術在七十年代漸趨成熟，鮮花的市場供應數量較多，成本下降，顏色和種類也增加不少。鮮花的壽命雖不比塑膠花長，但它不沾灰塵，較模擬的塑膠花美麗許多，盛放得更自然。因此，人們對鮮花的需求漸增，塑膠花逐漸被市場淘汰。

5.3 港人環保意識的提升

加上香港以至世界的經濟、社會在兩次世界大戰後逐漸復蘇，教育制度逐步完善，科學家和環保人士開始意識到急速工業發展帶來的環境問題，例如空氣污染、水質污染，它們瞭解到塑膠不比植物，枯萎後滋養泥土，不單在製造過程中排放污染物，而且塑膠不能分解，塑膠花被丟棄後就成了垃圾。在科學家、學者及知識份子的宣傳和學校的教育下，市民的知識水準也有所提升，開始具備環保意識，選擇以氣味芬芳又自然的鮮花代替塑膠花。¹⁹

5.4 經營環境的漸趨困難

再者，七十年代的香港主要以勞工密集的輕工業為主，當中以製衣業、電子鐘錶業和玩具業的發展最為蓬勃。在這個大城市裡，競爭變得十分激烈，對於盈利相對低的塑膠花業來說，經營漸趨困難，促使這工業最後在香港式微²⁰。塑膠花大王李嘉誠也預料塑膠花生意不會永遠看好，他更相信物極必反。於是急流勇退，轉而發展塑膠玩具及後轉營到地產。

5.5 美國市場的式微

1965年，美國忽然停止購買塑膠花及大批退貨，這嚴重打擊了香港的塑膠花工業，一些根底薄弱的中形膠花工廠因而倒閉。²¹香港企業家為適應國際市場的變

¹⁹ 《樂意做環保政策說客》何建宗

²⁰ 簡明香港史（新版）p335 劉蜀永著

²¹ 簡明香港史（新版）p328 劉蜀永著

化，於是開闢新市場或轉而生產其他物品，而香港塑膠花工業也從此落幕了

6. 塑膠花工業對香港的影響

塑膠花對香港的影響可以分為三方面，分別是經濟、文化與全球地位。

第一，塑膠花帶動了香港的經濟發展

在六、七十年代，香港人的經濟情況有待改善，只靠一家之主——父親工作所得來的薪水並不够養活全家，因為當時的社會還沒有節育和家庭計畫的概念，政府也支持市民多生育，每一家人都有差不多六七個小孩，而母親要留在家裏照顧小孩子，和他們一起穿膠花，穿膠花並不需要很高的技術。所以，塑膠花就成爲一種幫補家計的方法。從工廠拿走穿膠花的材料帶回家，穿完後就拿回工廠去這種生產模式令工廠的產量大大提升，工廠所賺的錢更多，政府的稅收增加，香港的經濟自然就開始發展。長江是世界最大的塑膠花生產廠家，塑膠花訂單為李嘉誠帶來的，便是以千萬港元的盈利，可見塑膠花工業在當時對經濟的貢獻。

第二，導致塑膠花成爲了香港的代表事物之一

由於在六七十年代，大量人口藉穿膠花來幫補家計，香港所有地方都出現了「一家大細穿膠花」的現象。而且香港的塑膠花出口量比全球其他地方的都多，香港甚至被稱爲「塑膠花王國」。在那個時候，只要外國人提起塑膠花就一定會想起香港。²²

其次，即使到了今天，塑膠花工業已不復存在，香港人提起塑膠花時，都會不自覺的想起自己的童年，懷念童年時光，回想起小時候一家人一起「穿膠花」，覺得非常開心。所以，塑膠花不僅是一個產品，更是香港人的其中一個標誌。²³

第三，塑膠花帶動了香港的出口及世界貿易

香港在全球的地位提升了，香港的塑膠花產量驚人，到了1960年，塑膠業在香港已成爲僅次於製衣業與紡織業的第三大製造行業。在1969年，全港塑膠出口額高達14.4257億元，比十年前增加了十倍更多，成爲全世界最大的塑膠花生產

²² 大紀元報章《香港掌故 工業篇-輕工業（二之二）》21/12/2007

²³ 維基百科 --- 香港製造業

基地。²⁴ 更多來自不同地方的外商開始于香港進行塑膠花貿易。除美國之外，日本、西德、澳洲的塑膠花去貨均已增多，香港正式開始踏入世界的舞臺，更多人認識了香港這個地方。

總括而言，塑膠花工業對香港的影響非常深遠。它助長了香港塑膠工業的發展，塑膠工業的發展達到了巔峰時期。

7. 總結

7.1 推動香港發展，是香港人的美好回憶

塑膠花業在六七十年代曾是很多人的家庭經濟支柱，推動香港發展，是一項大量人口參與的生產，但是非常可惜因為時代的變遷，而漸漸退出了香港的時代舞臺，只留在了香港人的回憶裡，年紀稍大的市民會對穿膠花產生共鳴。而通過這份「香港工業話當年」的專題研習報告，我們不但探究了塑膠花工業的發展，更有意義的是，我們深入認識了許多香港過去的工業史，和政治情況、社會、經濟、民生等種種因素對其的影響和推動和工業精神。工人們面對困境，絕不輕言放棄，是現今青少年每天奔波於不同補習班、興趣班之間，或只是躲在家當低頭族，一點苦頭都不能吃所不能比擬的。不同的時代有不同的社會風貌，雖然香港發展日新月異，六七十年代已經過去，但是亦十分值得我們去瞭解。

7.2 展示香港人的勤奮拼搏

自中國內地改革開放以來，製造塑膠花的工廠在香港已經所剩無幾了，不論是其工廠還是市面上，而在世界各地售賣的塑膠花也大多出自中國內地的工廠。但其實在香港經濟轉型至金融業後，人造花貿易仍未停下發展的步伐。根據統計處資料，二零一一年人造的塑膠和布料花進口及出口量均逾4,000萬公斤，出口貨值近27億元²⁵。可見，即使時移世易，塑膠花對香港而言仍有著不能替代的地位。

²⁴ 維琪百科 --- 香港製造業

²⁵ 香港商品貿易統計 2010 年 10 月
港產品出口及轉口報告

我們希望藉這份研習報告讓年青人瞭解塑膠花業，雖然塑膠花已經不復存在，但「獅子山精神」仍然值得年輕人傳□和學習。把「勤奮拼搏，靈活善變」應用在日常生活中，也許能為已式微的香港工業帶來曙光，發展近年在不少先進國家開始興起的創意工業，為香港工業注入新的元素。

8. 參考資料

- 1) 《我愛六十年代》黎文卓（書）
- 2) 香港貿易發展局 商貿時代網站- 膠花王國
http://www.supertrader.com.hk/b5/wheel_6070_flowers.htm
- 3) 香港工業七十年：點滴情懷 點滴印象（錄影資料）
- 4) 大紀元報章 《香港掌故 工業篇-輕工業（二之二）》 21/12/2007
- 5) 經濟日報《基層上流受阻 穿膠花歲月不再》 29/11/2011
- 6) 簡明香港史（新版）劉蜀永著
- 7) 香港塑膠工業指南（亞太商業資訊有限公司）
- 8) 塑膠工業製造手冊（陳太乙）
- 9) 文匯報《膠花興家業 拚搏創奇蹟》 01/05/2007
- 10) 《工業》http://www.oocities.org/hk/iawebsite_hongkong/Untitled-3.htm
- 11) 東週刊 塑膠花單色變雙色 全靠李嘉誠 21/01/11
- 12) 《香港塑膠業五十年》-- 倫林堃總編輯
- 13) 香港歷史檔案館. Plastic Products Industry-General Information, 02. 08. 1951 - 03. 1971, 檔案編號: HKRS-1056-1-40, 文件編號: 224（這份報告由勞工處和政府統計處編彙）(in English)
http://www.hkmemory.hk/collections/postwar_industries/all_items/prints/201306/t20130608_59110_cht.html?f=classinfo&cp=%E6%94%BF%E5%BA%9C%E5%A0%B1%E5%91%8A&ep=Gov

[ernment%20Reports&path=/collections/postwar_industries/all_items/8916/8920/8944/8947/index_cht_2.html](http://www.hkmemory.gov.hk/collections/postwar_industries/all_items/8916/8920/8944/8947/index_cht_2.html)

14) 梁知行，「一九六五年塑膠業概況」，《香港塑膠》(第五卷，第三期，1966年3月1日)，香港：香港塑膠業廠商會，頁1-3。

http://www.hkmemory.gov.hk/collections/postwar_industries/all_items/prints/201306/t20130608_59136_cht.html?f=classinfo&cp=%E6%A5%AD%E7%95%8C%E5%88%8A%E7%89%A9&ep=Manufacturers%26acute%3B%20Publication&path=http://www.hkmemory.gov.hk/collections/postwar_industries/all_items/.8916/8920/8944/8948/index_cht.html

15) 舊時話：建膠六十年

<http://hk.apple.nextmedia.com/financeestate/art/20140501/18705789>

16) 《香港製造製造香港：香港工業過去現在未來》

17) 《中港徘徊：香港流動巡迴企業家的故事》

18) 《數數膠花》[英文刊物]Commerce and Industry Department, "Plastic Profusion", Hong Kong trade bulletin, Hong Kong: Commerce and Industry Department (May 1965), pp. 77-86.

19) 《塑膠花業近期發展概況》

[英文刊物]Commerce and Industry Department, "Some Recent Developments in the Plastic Flowers Industry", Hong Kong trade bulletin, Hong Kong: Commerce and Industry Department (May 1961), pp. 198-199.

20) 《花開璀璨...》

[英文刊物]Commerce and Industry Department, "The Flowers that Bloom... ",

Hong Kong trade bulletin, Hong Kong: Commerce and Industry Department (July 1962), pp. 308-312.

21) 《人造花》

[英文刊物]Commerce and Industry Department, "Artificial Flowers", Hong Kong trade bulletin, Hong Kong: Commerce and Industry Department (Apr 1964), pp. 69-70.

22)維琪百科 關稅暨貿易總協定

23)維基百科 香港製造業

24)百度百科 關稅暨貿易總協定

25) 香港商品貿易統計 2010 年 10 月 港產品出口及轉口報告

26) hktdc.com 貿發網

27)維基百科 --- 香港製造業

28) 《樂意做環保政策說客》何建宗

29) 百度百科 關稅暨貿易總協定

30)絕對珍貴的二戰結束後香港街道圖

www.qiao-you.com/index.php/article/detail/uid/5659.html

31)維基百科 最惠國待遇

32)《李嘉誠全傳》陳美華著 第六章：塑膠之花開遍香江滿世界