

第九屆校際香港歷史文化專題研習比賽
The 9th Inter-school Competition of Project Learning
on Hong Kong's History and Culture

(甲項) 文字報告 - 初級組 - 冠軍
Written Report - First Prize, Junior Division

華英中學
Wa Ying College

「《一起走過的日子》從 1970-2000 年的粵語流行歌曲
看香港戰後本土流行文化發展」

版權屬康樂及文化事務署所有©2021 年
版權所有，未經許可，不得翻印、節錄或轉載
如希望閱讀完整的得獎作品
請到香港歷史博物館 - 參考資料室預約查閱

《一起走過的日子》
從 1970-2000 年的粵語流行曲看香港戰後本土流行文化發展
報告撮要

華英中學

老師：潘嘉雯老師

同學：何莉筠
趙桐彤
鍾昊行
曾惠訢

研究方向、方法及限制

我們以 1970-2000 年粵語流行曲為題，並透過粵語流行曲看到香港戰後本土流行文化發展。我們的報告分為以下幾部分：淺談粵語流行曲發展史、情歌與非情歌的歌詞所透露的訊息、粵語廣告歌的盛行原因及發展。

我們透過問卷、訪問等方式獲得原始史料，從書本、論文、報章等獲取二手史料，並將資料整合成表格等較易理解和閱讀等方式，以供我們撰寫報告。

我們搜集資料的過程亦有受到疫情影響：由於要保持社交距離，一些訪問和面談只能以網上會議形式進行等。

主要研究結果

1. 粵語流行曲確立了香港作為國際都市的地位

我們發現粵語流行曲作為一個載體，很好地包容了世界各地，例如日本、歐美等地的流行文化，再作改編。另外，香港也有做到文化輸出，日本的影視作品都有包含香港的元素。

2. 粵語流行曲的發展反映及受到了資訊大爆炸的影響

隨著科技發展，以往廣告歌和電台「強制性」的優勢不復存在，因此在近年式微。而互聯網的普及對流行音樂展業發展有利也有弊。

3. 粵語流行曲反映了戰後香港的經濟發展

在韓戰後，隨著大量內地移民來到香港以及香港從轉口貿易轉為輕工業城市，一來經濟漸漸改善，二來在香港為粵語流行曲發展奠下良好基礎；直至八十年代，香港出現戰後第二次經濟轉型，經濟進一步起飛。這和我們整理的粵語流行曲發展史可謂大致吻合，由此可見粵語流行曲的發展與香港經濟發展有著脫不開的關係。

4. 粵語流行曲反映了香港社會發展及價值觀的轉變

透過研究粵語流行曲歌詞中所透露的訊息，我們發現粵語流行曲反映了歷年來香港民生和社會的發展；同時亦反映了香港人愛情觀的轉變及和女性地位的提升。

5. 粵語流行曲的挑戰及展望

粵語作為非國際語言，令粵語流行曲的傳播受地域限制；但韓語同樣不是國際語言，韓語流行曲近年卻能在全球流行音樂佔有一席之地。有見及此，我們寄望粵語流行曲亦能打破地域界限，憑著創意打入全球市場。

第九屆校際香港歷史文化專題研習比賽

【一起走過的日子】

從 1970-2000 年的粵語流行歌曲看香港戰後 本土流行文化發展

華英中學

老師：潘嘉雯老師

同學：何莉筠

趙桐彤

鍾昊行

曾惠訢

目錄

第一章：引言	
1. 研究動機及背景	4
2. 研究方法	8
3. 定義	8
第二章：粵語流行曲之發展簡史	
1. 歌手發展對流行曲的影響	10
2. 流行曲的舞臺	17
第三章：詳談歌詞透露的訊息	
1. 引言	27
2. 非情歌	27
從許冠傑的歌曲看昔日香港民生	
80年代末至90年代社會不穩定因素而誕生的歌曲	
隨著香港發展而消失的集體回憶	
香港精神？	
3. 情歌	35
第四章：個案分析——廣告歌	
1. 引言及定義	38
2. 研究廣告歌原因	40
3. 廣告歌盛行原因及興衰	42
第五章：從粵語流行曲看香港發展和特色	
1. 引言	56
2. 香港作為國際大都會的地位	56
3. 資訊大爆炸的結果	63

4. 經濟轉型	64
5. 香港歷史和特徵及價值觀的轉變	65
民生	
社會不穩定	
愛情觀的轉變	
女性地位提升	
對多元戀愛的接受程度	
速食文化	
6. 結語——香港流行曲的發展、挑戰及展望	73
第六章：參考資料	76
第七章：附件	80
感想	113

第一章：引言

1. 研究動機及背景

音樂，透過震動而將旋律或歌詞意義環繞在人的大腦，在各種流行文化中，唯有音樂並非可視的。音樂看似脆弱卻能屹立在文化的其中一個寶座，粵語流行曲的餘音能繞梁三日不絕，必有其獨特之處，在不知不覺之間影響代代人。論涉獵之廣，流行音樂能霸道地融入其他範疇，如：電視主題曲，電影主題曲及廣告歌等。論傳播之廣，可以被人隨時隨地哼出來，形成一種親切感，甚至可以傳送至新加坡或馬來西亞的華人。論影響之深，歌詞可以振奮並凝聚人心，靠著歌曲形成集體回憶。

流行文化及藝術發展可以看出該地區繁榮強盛的程度。要深入這個重要指標，可以追溯至香港的黃金時代。但「流行」卻只是代表某一時段受大眾喜愛。而我們並不只想局限於膚淺的流行，希望深入探討粵語流行音樂的源起及發展，探討其會遇到的挑戰的展望，從中看出香港的經濟、民生、文化發展及香港人價值觀的轉變。

要探研究經典的深處，我們選擇了《一起走過的日子》作為題目，由擁有眾多頭銜的劉德華先生演唱。1980 年入讀第 10 期無綫電視藝員訓練班，開始拍戲。1985 年初入歌壇的他，在 1990 年進入寶藝星唱片后，就開始了他的全盛時期。得過的獎項及做過的善事無數，在 2000 年就已經以累計收穫 292 個音樂獎項成為粵語歌手之冠而榮登健力士世界記錄當中。¹ 例如：在無綫電視舉

¹ 劉德華獲獎次數創健力士記錄

<https://web.archive.org/web/20110122050151/http://zaobao.com/special/newspapers/2000/pages5/nanyang181000.html>

辦的十大勁歌金曲頒獎典禮上累計共有 21 首歌曲獲得十大勁歌金曲獎（見表一）。² 在許多人眼中，劉德華先生就是香港娛樂、甚至是香港的代表，他已經不僅僅作為大眾偶像，而是一種精神的旗幟，成為很多年輕人追慕的楷模和榜樣。³

（表一：劉德華先生所獲得十大勁歌金曲獎列表）

年度	獲十大金曲獎的歌曲	其他獎項
1990	《再會了》	最受歡迎男歌星
1991	《愛不完》 《一起走過的日子》 《不可不信緣》	最受歡迎男歌星
1992	《真我的風采》 《長夜多浪漫》	最受歡迎男歌星
1993	《謝謝你的愛》 《情人 Happy Birthday》	國內最受歡迎香港男歌星（即後來的亞太區最受歡迎香港男歌星）

² 維基百科-勁歌金曲頒獎典禮

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8B%81%E6%AD%8C%E9%87%91%E6%9B%B2%E9%A0%92%E7%8D%8E%E5%85%B8%E7%A6%AE>

³ 幾個小故事告訴你劉德華為什麼成功？這就是偶像！沒有人不佩服他的。

<https://www.cmoney.tw/notes/note-detail.aspx?nid=18090>

1994	《誰人知》	最受歡迎國語歌曲金獎 - 《忘情水》；最受歡迎男歌星
1995	《情未鳥》	最受歡迎國語歌曲金獎-《真永遠》；亞太區最受歡迎香港男歌星
1996	《一個人睡》	最受歡迎國語歌曲銅獎-《因為愛》；亞太區最受歡迎香港男歌星
1997	《真生命》	最受歡迎國語歌曲金獎-《中國人》
1998	《你是我的女人》	最受歡迎國語歌金獎 - 《笨小孩》
1999	《心只有妳》	最受歡迎國語歌曲金獎-《愛你一萬年》；最受歡迎廣告歌曲大獎銀獎 - 《心只有你》；公益金慈善金曲大獎 - 《一起走過的日子》；最受歡迎男歌星
2000	《當我遇上你》	最受歡迎國語歌曲金獎-《我不夠愛你》；公益金最喜愛慈善組合大獎 - 劉德華、陳慧琳；亞太區最受歡迎香港男歌星
2001	《夏日 Fiesta》	最受歡迎國語歌曲銅獎-《我的心只可容納你》；最受歡迎唱作歌星銀獎；亞太區最受歡迎香港男歌星
2002	《天生天養》	亞太區最受歡迎香港男歌星
2003	《如果有一天》	公益金最喜愛慈善組合大獎-劉德華、陳慧琳；亞太區最受歡迎香港男歌星

2004	《按摩女郎》	最受歡迎華語歌曲金獎-《原來我有愛》；最受歡迎廣告歌曲大獎銀獎-《常言道》；亞太區最受歡迎香港男歌星；最受歡迎男歌星
2005	《繼續談情》	最受歡迎華語歌曲金獎-《再說一次我愛你》；公益金 Live 大不同組合大獎-劉德華、Twins；亞太區最受歡迎香港男歌星
2006	《張開眼睛》	最受歡迎廣告歌曲金獎-《張開眼睛》；最受歡迎唱作歌星金獎；亞太區最受歡迎男歌星

而《一起走過的日子》專輯銷量更達到六白金（即 30 萬）。歌詞「多少風波都願闖，只因彼此不死的眼光，有你有我有情有天有海有地」這份講義氣的氣魄在樂壇也是比較少見，雖然好像有點老套，不過這份男人味也算是一個時代的標誌。⁴ 歌詞也可以表現出香港粵語流行曲的發展，從 70 年代至今一起走過的日子，也有著很多經典歌曲相伴，這些集體回憶不會隨時間一起流失，反而會連同深處的意義一直傳承下去，這就是為什麼我們會選擇這作為題目。

關於流行音樂文化的論文當然不少，其中最讓人知曉且幾乎每位後輩都會參考的，正是黃霑先生的《粵語流行曲的發展與興衰：香港流行音樂研究（1949 - 1997）》。我們也不例外地會參考這位已故名人的作品，但也希望不被其影響過多，否則只是「抄考」根本毫無意義。比較明顯的，我們就捨棄了按時間綫的分章安排，將研究固定在 1970-2000 年，將重點放在其周邊及

⁴ 【一首歌】劉德華《一起走過的日子》「不可猜測總有天意」
<https://www.hk01.com/%E7%9C%BE%E6%A8%82%E8%BF%B7/130223/%E4%B8%80%E9%A6%96%E6%AD%8C-%E5%8A%89%E5%BE%B7%E8%8F%AF-%E4%B8%80%E8%B5%B7%E8%B5%B0%E9%81%8E%E7%9A%84%E6%97%A5%E5%AD%90-%E4%B8%8D%E5%8F%AF%E7%8C%9C%E6%B8%AC%E7%B8%BD%E6%9C%89%E5%A4%A9%E6%84%8F>

音樂自身帶來的影響。宏觀看流行音樂及其周邊的發展史，細看各體裁歌曲所能表達的。以不同類別去分開章節。

2. 研究方法

我們會進行一個有系統的調查：二手資料如文獻、報章評論、影片及電台（如商台）電視臺（如 TVB）的記錄，概括發展狀況和特色。這樣能了解有關問題的歷史和現狀，形成關於研究對象的一般印象，也有助於觀察和訪問，更能得到現實資料的比較資料，從而有助了解事物的全貌。透過二手資料得知樂壇背景大概的面目和概念後，我們將會搜集及利用一手資料，希望能更精準地找出當時樂壇的情況。一手資料如：透過進行問卷調查以看出廣告歌在香港的流程度和訪問音樂人，如：港台 DJ 李仁傑先生、歌手方嘉詠小姐、作詞人岑偉宗先生，而得出更深入的分析。

3. 定義

流行：詞原意為「屬於人民的」（belonging to people），而在時間的演變後，逐漸有了價值判斷而呈現出「底下」（low）或「基礎」（base）、「未經教化過的嗜好」（wildly favoured）的意思。又或是現今最普及的解釋：在一個時段內受人歡迎。⁵

流行音樂：

由於不同時期，所流行的音樂皆有不同。不過就當前認識上，是以大眾傳媒廣泛傳播的音樂，通常有如下特點：

電子化：通過不同的電子平台出現，例如電視、廣告、電影、MV

⁵ 流行文化與課程 <http://www.edubook.com.tw/OAtw/File/PDF/402711.pdf>

商業化：以音樂公司與合約歌手的形式推出歌曲，並作為商品銷售，形成一個龐大的產業

娛樂化：以娛樂大眾為目的

偶像化：包裝歌手，以此吸引大眾⁶

⁶ 維基百科-流行音樂 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B5%81%E8%A1%8C%E9%9F%B3%E4%B9%90>