

第九屆校際香港歷史文化專題研習比賽
The 9th Inter-school Competition of Project Learning
on Hong Kong's History and Culture

(甲項) 文字報告 – 高級組 - 亞軍
Written Report - Second Prize, Senior Division

迦密柏雨中學
Carmel Pak U Secondary School

「〈叮噹啊—誰都喜歡你〉
從叮噹看香港戰後流行文化的兼容性」

版權屬康樂及文化事務署所有©2021 年
版權所有，未經許可，不得翻印、節錄或轉載
如希望閱讀完整的得獎作品
請到香港歷史博物館 - 參考資料室預約查閱

參賽編號：HC_19_SA_08

第九屆校際香港歷史文化專題研習比賽

〈叮噹啊—誰都喜歡你〉 從叮噹看香港戰後流行文化的兼容性

*版權所有

迦密柏雨中學
組長：葉伶俐
組員：劉穎喬
梁穗榮
徐映君

顧問老師：吳耀華

¹ 圖片來源：每日頭條報道 十個已成為現實的《哆啦 a 夢》道具，微軟研發「任意門」 2016/04/19

<https://kknews.cc/tech/p43x8j.html>

撮要

日本文化對香港影響深遠，無論是在衣食住行，甚至娛樂消閑方面，都可見到日本文化的影子。在漫畫方面，日漫在香港漫畫史上佔有極重地位。由 60 年代直到 90 年代的全盛期，日漫在港一直深受大眾歡迎，較為出名的有《叮噹》、《IQ 博士》等。而日漫單行本及週邊產品的銷量亦十分可觀。相比起港漫以及歐美漫畫，日漫由熱血漫畫風格題材、全年紀讀者組別以及簡單風格都更吸引本地大眾，可見其優勝之處。

《叮噹》作為 6、70 年代日漫中的佼佼者，它在香港的發展概況亦是蒸蒸日上，甚至到現在亦歷久不衰、深具影響力。從歷久不衰、商品化、由線上走到線下、本地化、二次創作、題材多元化、樂壇的助力七個因素中可見叮噹文化在香港流行至今的原因，《叮噹》能夠影響老中青三代並不是偶然。

透過問卷以及對叮噹熱愛者 Tim sir 的訪問，我們了解到針對八十後年齡層喜愛叮噹的不同原因：叮噹值得學習的性格、對於友誼的啟發、合家歡主題、富有教育意義的題材、漫畫動畫各有不同吸引之處；在問卷中我們更發現相比其他年齡層，八十後認為叮噹的主要吸引之處與別不同：「符合大眾對未來的美好嚮往」——差別是源自於八十年代社會環境狀況都比較好，人民的生活普遍安穩，社會發展亦漸趨平和，不少人對未來亦有期盼及嚮往，導致他們認為叮噹的吸引之處與其他年齡層不相符。

因著《叮噹》的歷史及影響力，它已經從日漫成為並且融入在香港流行文化之中，從《叮噹》身上更可以看到香港流行文化的兼容性。香港作為多元文化的社會，其流行文化特徵是中外兼容，並會因應著香港社會而對外來文化本土化，《叮噹》能在香港長時間受歡迎，亦正驗證了香港流行文化的特質。

目錄

撮要	2
第一章：引言	4
背景	4
研究方法	4
第二章：日本文化在香港	5
香港流行文化特徵	5
日本文化影響香港的起源	6
日本文化對香港社會的影響	7
第三章：日本漫畫在香港	10
日本漫畫在香港的興旺及普及程度	10
不同漫畫在香港的流程度比較	13
第四章：叮噹文化在香港	15
叮噹在香港的發展概況	15
叮噹文化流行的原因	21
第五章：八十後鍾情叮噹的原因	27
個案分析——八十後叮噹迷 Tim sir	27
問卷分析	29
第六章：總結	31
從叮噹看香港流行文化的兼容性及多樣性	31
參考文獻	32
附錄：問卷問題及整合結果	35
附錄：與叮噹熱愛者（化名：Tim sir）的訪問記錄	40

第一章：引言

背景

香港自開埠以來一直是亞洲一個文化全球化的重鎮，是中、日、英、美等各地文化交匯及融合地。所以香港是一個文化混種的地方，具有東西合璧的特點²。香港曾經是日本的一個殖民地，日本文化對香港的影響深遠，是日本流行文化在亞洲主要的集中地及消費中心。它對香港的創意產業帶來重大衝擊。其中，叮噹對五六十年代香港人帶來重大影響，是香港的非物質遺產、是他們的集體回憶。它在香港亦推出漫畫、動畫，甚至展覽。由此可見它的存在深得民心。那到底有甚麼因素導致叮噹成為了香港戰後的流行文化？叮噹又如何影響香港文化的發展？接下來，我們會先討論日本文化對香港的影響、日本漫畫在香港的發展及流行程度比較，之後再深入說明叮噹在香港的發展概況、流行原因，並針對八十後鍾情叮噹的特別原因。

研究方法

在此報告中，我們透過訪問、問卷、搜集文獻、網上資料進行研究。

在一手資料方面，我們邀請到一位資深叮噹粉絲（化名：Tim Sir）接受訪問。年約三十多歲的 Tim Sir 自幼醉心於叮噹，經已有二十多年的年資，無論是對叮噹作品本身的認識或是周邊產品的資訊均瞭如指掌。此外，Tim Sir 亦有多年收藏叮噹周邊及產品的經驗，甚至擁有在港第一次連載及出版叮噹的漫畫，可見 Tim Sir 在收藏方面的涉獵甚廣。在訪問中，Tim Sir 亦提供極多一手圖片及珍藏品予我們拍照以及進行研究，接近兩個小時的訪問亦讓我們更加了解叮噹的吸引之處以及對於當代的影響，在此十分感謝 Tim Sir 對此次研究的極力支持。另外，我們亦製作了一份問卷，成功邀請約 340 名不同年齡層的大眾填寫問卷，從中了解更多人對於叮噹的不同看法。

在二手資料方面，我們主要使用到吳偉明先生所著的書籍《日本流行文化與香港》以及部分網上資料，為論述及分析提供論證以及加以析述，而訪問圖片則能令報告加添色彩。

² 《日本流行文化與香港》編著：吳偉明，P.1 導讀